



CUADERNO DE ACTIVIDADES

Administración de Organizaciones del Sector Social Licenciatura en Administración





COLABORADORES

DIRECTOR DE LA FCA

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez

SECRETARIO GENERAL

Dr. Armando Tomé González

COORDINACIÓN GENERAL

Mtra. Gabriela Montero Montiel

Jefe del Centro de Educación a Distancia y Gestión
del Conocimiento

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Mtro. Francisco Hernández Mendoza
FCA-UNAM

COORDINACIÓN DE MULTIMEDIOS

L.A. Heber Javier Mendez Grajeda
FCA-UNAM

COAUTORES

Dra. Magali Pérez Camacho

Dra. María Teresa Montoya Flores

Mtra. Sandra Páramo Sánchez

Dr. Jesús Manuel Ramos García

REVISIÓN PEDAGÓGICA

L. P. Guadalupe Montserrat Vázquez Carmona

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mtro. Carlos Rodolfo Rodríguez de Alba

DISEÑO DE PORTADAS

L.C.G. Ricardo Alberto Báez Caballero

DISEÑO EDITORIAL

L.D.C.V. Susana Uraga Muñoz



Dr. Enrique Luis Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General



Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez
Director

Dr. Armando Tomé González
Secretario General



Mtra. Gabriela Montero Montiel
Jefa del Centro de Educación a Distancia
y Gestión del Conocimiento

Administración de Organizaciones del Sector Social

Cuaderno de Actividades

Edición: octubre 2019.

D.R. © 2018 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, Ciudad de México.

Facultad de Contaduría y Administración
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria
Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, Ciudad de México.

ISBN:
Plan de estudios 2012, actualizado 2016.

“Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales”

“Reservados todos los derechos bajo las normas internacionales. Se le otorga el acceso no exclusivo y no transferible para leer el texto de esta edición electrónica en la pantalla. Puede ser reproducido con fines no lucrativos, siempre y cuando no se mutile, se cite la fuente completa y su dirección electrónica; de otra forma, se requiere la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.”

Hecho en México



Contenido

Datos de identificación

Sugerencias de apoyo

Instrucciones para trabajar con el cuaderno de actividades

Objetivo general de la asignatura y temario oficial

Unidad 1. Introducción a las organizaciones del sector social

Objetivo particular y temario detallado

Actividad diagnóstica

Actividades de aprendizaje

Actividad Integradora

Cuestionario de reforzamiento

Examen parcial de autoevaluación

Respuestas

Unidad 2. Régimen jurídico y estructura organizativa

Objetivo particular y temario detallado

Actividad diagnóstica

Actividades de aprendizaje

Actividad Integradora

Cuestionario de reforzamiento

Examen parcial de autoevaluación

Respuestas

Unidad 3. Obtención y manejo de recursos financieros

Objetivo particular y temario detallado

Actividad diagnóstica

Actividades de aprendizaje

Actividad Integradora

Cuestionario de reforzamiento

Examen parcial de autoevaluación

Respuestas

Unidad 4. El recurso humano en las organizaciones del sector social



Objetivo particular y temario detallado

Actividad diagnóstica

Actividades de aprendizaje

Actividad integradora

Cuestionario de reforzamiento

Examen parcial de autoevaluación

Respuestas

Unidad 5. La mercadotecnia en las organizaciones del Sector Social

Objetivo particular y temario detallado

Actividad diagnóstica

Actividades de aprendizaje

Actividad integradora

Cuestionario de reforzamiento

Examen parcial de autoevaluación

Respuestas

Unidad 6. Las organizaciones del sector social en México

Objetivo particular y temario detallado

Actividad diagnóstica

Actividades de aprendizaje

Actividad Integradora

Cuestionario de reforzamiento

Examen parcial de autoevaluación

Respuestas

Unidad 7. Estudio particular de algunas organizaciones del sector social

Objetivo particular y temario detallado

Actividad diagnóstica

Actividades de aprendizaje

Actividad integradora

Cuestionario de reforzamiento

Examen parcial de autoevaluación

Respuestas

Unidad 8. Emprendimiento Social



Objetivo particular y temario detallado

Actividad diagnóstica

Actividades de aprendizaje

Actividad integradora

Cuestionario de reforzamiento

Examen parcial de autoevaluación

Respuestas

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Administración de organizaciones del sector social		Clave: 1622
Plan: 2012 (actualizado 2016)	Créditos: 8	
Licenciatura: Administración	Semestre: 6°	
Área o campo de conocimiento: Administración avanzada	Horas por semana: 4	
Duración del programa: semestral	Requisitos: ninguno	
Tipo: Teórica Teoría: 4 Práctica: 0		
Carácter: Obligatoria (x) Optativa ()		
Seriación: Sí (X) No () Obligatoria () Indicativa (X)		
Asignatura con seriación antecedente:		
Asignatura con seriación subsecuente:		



SUGERENCIAS DE APOYO

- Trata de compartir tus experiencias y comentarios sobre la asignatura con tus compañeros, a fin de formar grupos de estudio presenciales o a distancia (comunidades virtuales de aprendizaje, a través de foros de discusión y correo electrónico), y puedan apoyarse entre sí.
- Programa un horario propicio para estudiar, en el que te encuentres menos cansado, ello facilitará tu aprendizaje.
- Dispón de periodos extensos para al estudio, con tiempos breves de descanso por lo menos entre cada hora si lo consideras necesario.
- Busca espacios adecuados donde puedas concentrarte y aprovechar al máximo el tiempo de estudio.



Instrucciones para trabajar con el cuaderno de actividades

El programa de la asignatura consta de siete unidades. Por cada unidad encontrarás una serie de actividades, cuyo número varía de acuerdo a la extensión de la unidad.

Notarás que casi todas las unidades comienzan con la elaboración de un mapa conceptual o mental, esto es con el fin de que tu primera actividad sea esquematizar el contenido total de la unidad para que tengan una mejor comprensión y dominio total de los temas.

Te recomendamos que leas detenidamente cada actividad a fin de que te quede claro qué es lo que tienes que realizar. Si al momento de hacerlo algo no queda claro, no dudes en solicitar el apoyo de tu asesor quien te indicará la mejor forma de realizar tu actividad en asesorías semipresenciales o por correo electrónico para los alumnos de la modalidad abierta, o bien para la modalidad a distancia a través de los medios proporcionados por la plataforma.

Te sugerimos (salvo la mejor opinión de tu asesor), seguir el orden de las unidades y actividades, porque ambas están organizadas para que tu aprendizaje sea gradual. En el caso de los alumnos de la modalidad a distancia, la entrega de actividades está sujeta al plan de trabajo establecido por cada asesor por lo que todo será resuelto directamente en plataforma educativa:

<http://fcaenlinea1.unam.mx/licenciaturas/>



La forma en que deberás responder a cada actividad dependerá de la instrucción dada (número de cuartillas, formatos, si hay que esquematizar).

Una vez que hayas concluido las actividades entrégalas a tu asesor si así él te lo solicita. Los alumnos de la modalidad a distancia, deberán realizar la actividad directamente en la plataforma educativa de acuerdo a la instrucción dada.

Elementos de presentación y entrega de actividades:

1. Carátula formal que deberá contener los siguientes datos: nombre del alumno, fecha de entrega, unidad y actividad por evaluar.
2. Al inicio del documento en donde se presente la actividad se deberá incluir la siguiente leyenda: "Esta actividad es de mi autoría y no fue copiada de internet".
3. El texto de las actividades, principalmente reportes de lectura, ensayos y trabajos de investigación, deben presentarse con letra tipo Arial o Times New Roman, el texto deberá ser justificado, con las páginas numeradas, con márgenes de 2.5 cms. en los niveles superior e inferior y de 3 cms. por cada lado y con interlineado de espacio y medio (1.5).
4. El texto deberá contener las citas pertinentes y las referencias en formato APA sexta edición.
5. El nombre del archivo deberá incluir nombre y apellidos, unidad y actividad; por ejemplo: López_Medina_Álvaro_U1-A1

Te invitamos a que trabajes estas actividades con el mayor entusiasmo, porque fueron elaboradas considerando apoyarte en tu aprendizaje de esta asignatura.



Indicaciones:

Es de advertirse que tanto los cuestionarios de reforzamiento como las actividades de aprendizaje, contienen instrucciones tales como "adjuntar archivo", "trabajo en foro", "análisis de caso práctico", "texto en línea", "trabajo en



wiki o en Blog”, indicaciones que aplican específicamente para los estudiantes del SUAYED de la modalidad a distancia. Los alumnos de la modalidad abierta, trabajarán las actividades de acuerdo a lo establecido por el asesor de la asignatura en su plan de trabajo, incluyendo lo que sé y lo que aprendí.

Elementos de participación en los foros:

1. La respuesta en el foro deberá ser de 100 a 120 palabras
2. Deberás realizar por lo menos dos comentarios a las participaciones de tus compañeros.
3. Los comentarios a los compañeros deberán ser argumentativos o críticos, aportando nuevas ideas o cuestionando las participaciones
4. Como en todo foro se pide mantener un respeto en las participaciones y comentarios.



Biblioteca Digital:

Para tener acceso a otros materiales como libros electrónicos, es necesario que te des de alta a la Biblioteca Digital de la UNAM (BIDI). Puedes hacerlo desde la página principal de la FCA <http://www.fca.unam.mx/> **Alumnos >Biblioteca >Biblioteca digital >Clave para acceso remoto >Solicita tu cuenta.** Elige la opción de “Alumno” y llena los campos solicitados. Desde este sitio, también puedes tener acceso a los libros electrónicos.



OBJETIVO GENERAL

El alumno comprenderá e identificará las características principales que distinguen a las organizaciones de sector social y analizará las particularidades que presentan algunos de sus procesos de administración, especialmente los relativos a su creación, su estructura organizativa, su régimen jurídico, la obtención y manejo de sus recursos financieros, así como el manejo del recurso humano y sus estrategias mercadológicas utilizadas para el logro de objetivos.

TEMARIO OFICIAL

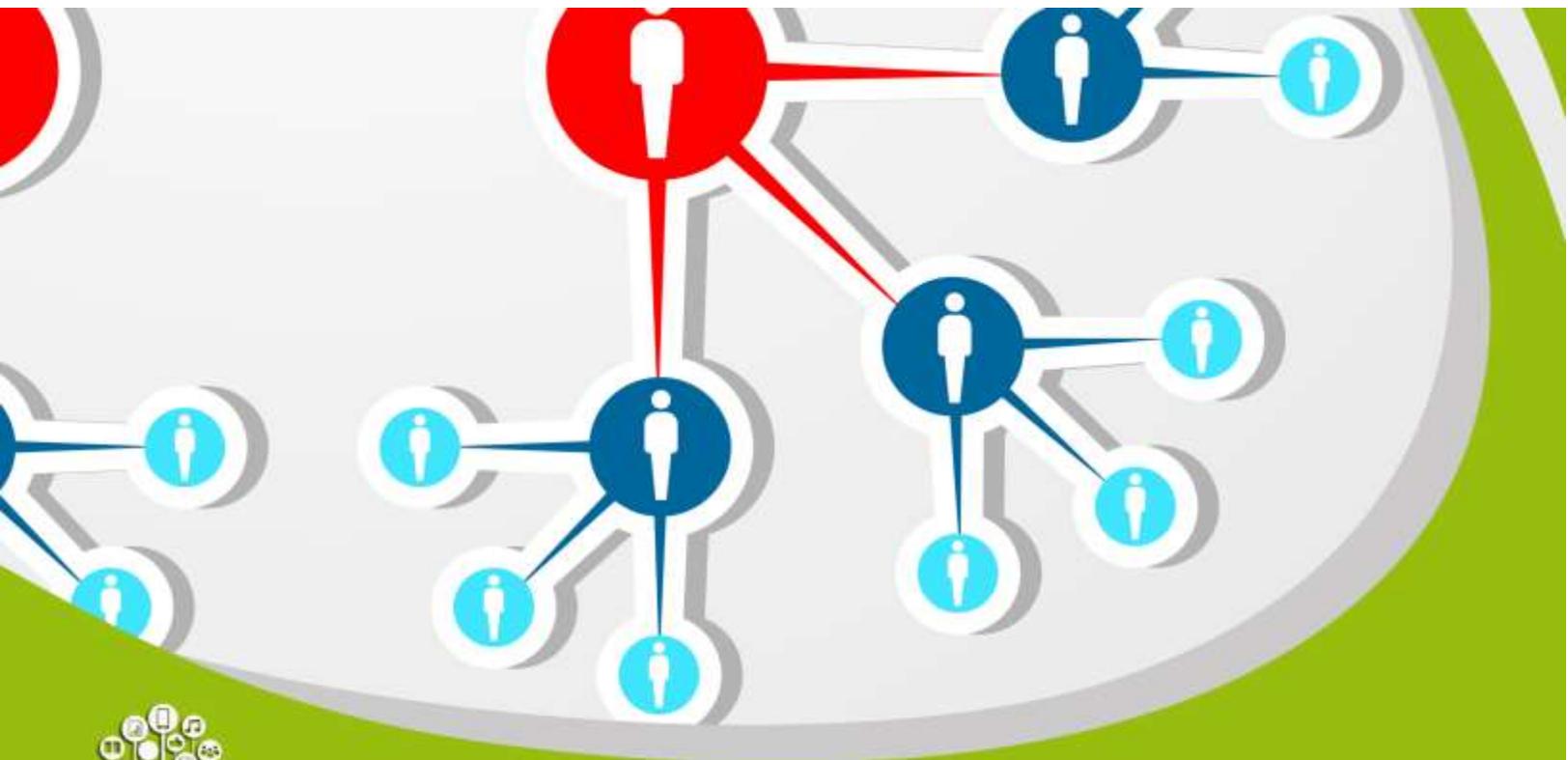
(64 horas)

	HORAS
1. Introducción a las organizaciones del sector social	8
2. Régimen jurídico y estructura organizativa	10
3. Obtención y manejo de recursos financieros	10
4. El recurso humano en las organizaciones del sector social	8
5. La mercadotecnia en las organizaciones del Sector Social	4
6. Las organizaciones del sector social en México	6
7. Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	10
8. Emprendimiento Social	8
	64



Unidad 1

Introducción a las organizaciones del sector social





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno identificará las características de las organizaciones del sector social, analizará su relación con su entorno y el impacto de estas organizaciones en lo social a nivel nacional e internacional.

TEMARIO DETALLADO

(8horas)

1. Introducción a las organizaciones del sector social

1.1. Definición de organizaciones del sector social

1.2. Características de las organizaciones del sector social. Diferencias y semejanzas con organizaciones de otros sectores

1.3. Origen y desarrollo de las organizaciones del sector social en México

1.4. Tipos de organizaciones del sector social (sindicatos, cooperativas, asociaciones civiles, sociedades civiles, organizaciones no gubernamentales, etc.)

1.5. Las organizaciones del sector social y su relación con el entorno nacional e internacional



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad de foro.

Antes de leer los textos concernientes a esta unidad, describe en media cuartilla:

- Qué entiendes por organizaciones del sector social.
- Si conoces algunas de ellas menciónalas indicando cuál es su objetivo.

Comparte y discute con tus compañeros tu respuesta en el **Foro Introducción a las Organizaciones del sector social** y, finalmente, enriquece tu concepto, resultado de la discusión grupal.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 1, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

Unidad 1, actividad 1. *Adjuntar archivo.* Elabora un reporte de lectura en el que se exprese:

- El concepto del Tercer sector
- Los antecedentes históricos en México de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)
- El papel de la OSC en las políticas públicas
- Las relaciones de las OSC con el sistema político mexicano o el Estado

Para realizar esta actividad consulta las siguientes lecturas:

Verduzco, G. (2001). La evolución del tercer sector en México y el problema de su significado en la relación entre lo público y lo privado. *Estudios Sociológicos*, 27-48. Recuperado de:

http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/6SA3RU6KHPGVU4EC3J74_KG

[GUKM6LCG.pdf](#)

Tapia, M. (2010) Organizaciones de la sociedad civil y políticas públicas. En Méndez, J.L. *Los grandes problemas de México. XIII Políticas Públicas*. México: El Colegio de México (COLMEX).

Recuperado de:

http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/publicacion_file/Organizaciones%20de

[%20la%20sociedad%20civil%20y%20pol%C3%ADticas%20p%C3%BAblicas.pdf](#)

El reporte de lectura debe contener una introducción en la que se incluyan el objetivo del trabajo y la forma de abordarlo; una exposición en el que se plasmen



las principales ideas de la lectura (es de suma importancia realizar adecuadamente las citas pertinentes en el desarrollo del trabajo) y una conclusión que plasme una reflexión sobre el impacto principal de las OSC.

Unidad 1, actividad 2. Adjuntar archivo. Una vez identificados los tipos de organización del sector social OSS, elabora una tabla en la que expongas al menos cinco OSS nacionales o internacionales, en la que coloques sus objetivos principales, las acciones o campañas que realizan, sus antecedentes.

Puedes hacer uso de sus páginas web oficiales, sus redes sociales oficiales, vídeos emitidos por las OSS o noticias sobre las OSS.

La tabla debe incluir una conclusión en la que se plasme una breve explicación de la misma y un análisis de las actividades que realizan frente a lo que se describe en los apuntes sobre ellas.

	Organización 1	Organización 2	Organización 3	Organización 4	Organización 5
Objetivos					
Acciones o campañas					
Antecedentes					
Conclusiones					
Análisis de actividades					
Fuentes consultadas					

Unidad 1, actividad 3. Adjuntar archivo. Elabora una reseña crítica del vídeo:

Discusión sobre las organizaciones de la sociedad civil en el programa Espiral (Once TV. 29/08/2011) (ANEXO 3) Enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=TojJh96dMrl&list=PL6BA86015AD3518F5&index=17>



La reseña crítica debe contener una introducción, una exposición en el que se plasmen las principales ideas de la discusión que se muestra en el vídeo y una conclusión que se plasme una reflexión sobre las problemáticas de las organizaciones de la sociedad civil.

En la reseña no se requiere colocar subtítulos (es decir, introducción, desarrollo y conclusión), pues es un trabajo muy breve; de igual forma, deberán elaborarse en mínimo 3 cuartillas sin considerar carátula.

Unidad 1, actividad 4. *Adjuntar archivo.* Elabora una infografía en la que expongas un ejemplo de una compañía que lleve a cabo alguno de los tres tipos de colaboración entre empresas y OSS.

Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura:

Austin, J., Reficco, E. y el equipo de investigación SEKN (2005). Aspectos clave de la colaboración. En Austin, J., et al. *Alianzas sociales en América Latina: enseñanzas de colaboraciones entre el sector privado y organizaciones de la sociedad civil* (3-30). New York: Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de:
<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/313/Alianzas%20sociales%20en%20América%20Latina.pdf?sequence=1>

La infografía debe incluir una conclusión de uno a dos párrafos en la que se plasme una opinión del tema, Para elaborar la infografía puedes apoyarte de las siguientes herramientas: <https://www.canva.com>; <https://www.easel.ly>

Unidad 1, actividad 5. *Adjuntar archivo.* Elabora un tríptico informativo en el que expongas los elementos esenciales para que una Organización No Gubernamental obtenga un estatus consultivo en los debates de la Organización de las Naciones Unidas.

Para realizar esta actividad consulta la siguientes páginas web:



Naciones Unidas (2018). Introducción- carácter consultivo con ECOSOC. Retomado de:
<http://csonet.org/index.php?menu=162>

Naciones Unidas (2018). Hechos básicos sobre el status consultivo con ECOSOC. Retomado de:
<http://csonet.org/index.php?menu=158>

Naciones Unidas (2018). Cómo solicitar carácter consultivo con ECOSOC. Retomado de:
<http://csonet.org/index.php?menu=146>

Naciones Unidas (2018). Entrega de su informe cuatrienal. Retomado de:
<http://csonet.org/index.php?menu=148>

Además del tríptico debes incluir una conclusión de uno a dos párrafos en la que se plasme tu opinión sobre la práctica consultiva de las ONG. Para elaborar el tríptico puedes apoyarte de las siguientes herramientas: <https://www.canva.com>; <https://www.easel.ly> o elaborarlo en Power Point.

Unidad 1, actividad complementaria 1. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

Unidad 1, actividad complementaria 2. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Realiza un documento escrito en el que realices un análisis sobre un tipo de organización del sector social, sigue las siguientes instrucciones para armar tu análisis.

- 1) Elige un tipo de organización ya sean sindicatos, cooperativas, asociaciones civiles, sociedades civiles, organizaciones no gubernamentales.
- 2) Señala su definición.
- 3) Describe cuales son sus características organizacionales.
- 4) Explica el desarrollo histórico que ha tenido esa organización social en nuestro país.
- 5) Así como sus relaciones con su entorno (otro tipo de organizaciones como empresas, organizaciones públicas, organizaciones internacionales u otras organizaciones sociales).

El análisis debe contener :

1. Una introducción en la que se incluyan el objetivo del trabajo y la forma de abordarlo.
2. Una exposición analítica de tres a cuatro cuartillas por parte del alumno, en la que se plasmen los elementos del análisis (definición, características, desarrollo histórico, relaciones con su entorno)
3. Una conclusión que recopile la esencia o la naturaleza de ese tipo de organización.
4. Referencias y citas bibliográficas.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son las razones por las que resulta complicado realizar una definición de las organizaciones del sector social?
2. ¿Cómo define Daniel Korin a las organizaciones del Tercer Sector?
3. ¿Cuáles son las características de las organizaciones del Tercer Sector para Etzioni (en Taylor, 2010)?
4. Realiza una comparación de las características organizacionales del sector social frente al sector privado y público.
5. ¿En qué se caracterizan las tres tendencias que de acuerdo a Tapia (2010) han generado el desarrollo del sector social en México?
6. ¿Cuál es la tendencia actual en materia del crecimiento en la población de donatarias autorizadas y organizaciones con CLUNI de acuerdo con Layton (2011)?
7. ¿Qué es una Institución sin fines de lucro?
8. ¿Cuál es la característica del desarrollo sindical en nuestro país?
9. ¿Cómo se define a una organización no gubernamental?
10. ¿Con qué organizaciones mantienen relaciones las Organizaciones del Sector Social?



EXAMEN PARCIAL

(Autoevaluación)



I. *Selecciona la respuesta correcta.*

1. Señala tres de las características estructurales y operacionales que Salamon y Anheier (1992) plantean para las organizaciones no lucrativas.

<input type="radio"/> a) Organización informal, asociada al Estado, buscan el lucro	<input type="radio"/> b) Formalmente constituida, autónomas, no lucrativas
<input type="radio"/> c) Formalmente constituidas, no lucrativas, con trabajadores asalariados	<input type="radio"/> d) Organización informal, autónomas, con trabajadores asalariados

2. Señala tres características de las organizaciones del tercer sector de acuerdo al Comité Consultivo de la Comisión Europea de las Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (en Argudo, 2002).

<input type="radio"/> a) Primacía del hombre, adhesión voluntaria, control democrático	<input type="radio"/> b) Interdependencia de los poderes públicos, primacía del capital, control democrático
<input type="radio"/> c) Objeto social sobre el capital, principio de equidad, autonomía de gestión	<input type="radio"/> d) Principio de equidad, autonomía voluntaria, control democrático

3. Completa el siguiente enunciado:

La _____ del origen de las organizaciones del sector social se gestó en el régimen posrevolucionario en el que se dio un auge en la conformación de organizaciones de auto beneficio, pues a través de ellas se canalizaban los beneficios públicos bajo una lógica clientelar.

<input type="radio"/> a) Primer tendencia	<input type="radio"/> b) Segunda tendencia
<input type="radio"/> c) Tercer tendencia	<input type="radio"/> d) Cuarta tendencia



4. Completa el siguiente enunciado

La _____ del origen de las organizaciones del sector social implicó el desarrollo del sector asistencial, cuyo origen se encuentra en la Iglesia en la época de la Colonia, en la que se desarrolló todo un aparato de asistencia social con la conformación de hospitales, colegios, casas de préstamo.

<input type="radio"/> a) Primer tendencia	<input type="radio"/> b) Segunda tendencia
<input type="radio"/> c) Tercer tendencia	<input type="radio"/> d) Cuarta tendencia

5. En la siguiente tabla se muestran las características de los diferentes tipos de organización. Las celdas vacías (en color naranja) son las incógnitas a resolver; se trata de encontrar en cada listado contenido en los incisos a, b, c y d (enunciados debajo de la tabla) la sucesión de respuestas, en orden descendente, que corresponden a la resolución correcta.

Características	Organizaciones del sector social	Organizaciones del sector privado	Organizaciones del sector público
Estructura	Plana /horizontal	Desde muy horizontales hasta muy planas	
Forma de gobierno		Gobierno corporativo accionistas	Basada en la regla
Autoridad	Recae en el colectivo comúnmente	Recae en el ápice estratégico	
Trabajo		Especializado y/o polivalente	Competencia técnica y meritocrática
Lógica de acción	Servicio a sus miembros, sociedad o ambiente		Seguridad y bienestar social
Toma de Decisiones	Colectiva (comúnmente)	Centralizada en el ápice estratégico	
Dimensiones del ser humano		El ser humano como máquina	El ser humano como seguidor de reglas
Mecanismos de Colaboración	Valores compartidos e idealismo		Coacción y sanciones

<input type="radio"/> a) Formal-vertical, Cooperativa, Recae en la regla, Voluntario y/o especializado, Lucro, En función de la regla-mínima discrecionalidad, Primacía de la colectividad, recompensas y remuneración	<input type="radio"/> b) Informal-vertical , Democrática, Recae en un sistema jerárquico, Especializado y/o autónomo, Ventas, en función de la jerarquía-discrecionalidad, primacía al ser humano, contrato y bonos
--	---



<input type="radio"/> c) Informal- horizontal, Cooperativa, Recae en la regla, Voluntario y/o polivalente, Ventas, En función de la regla- discrecionalidad, primacía de la colectividad, contrato y bonos	<input type="radio"/> d) Formal- horizontal, Democrática, Recae en un sistema jerárquico, Voluntario y/o polivalente, lucro, en función de la jerarquía-mínima discrecionalidad, primacía al ser humano, recompensas y remuneración
--	---

6. Menciona al menos tres de los tipos de organizaciones que forman parte del sector social.

<input type="radio"/> a) Partidos políticos, Sindicatos, Organizaciones lucrativas	<input type="radio"/> b) Sindicatos, Asociaciones Civiles, Asociaciones públicas
<input type="radio"/> c) Asociaciones Religiosas, Cámaras empresariales, Universidades	<input type="radio"/> d) Cooperativas, Organizaciones de la Sociedad Civil, Sindicatos

7. Menciona los tipos de cooperativas conforme al Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP, 2016).

<input type="radio"/> a) De producción de bienes y servicios, ordinarias, de productores, de participación privada	<input type="radio"/> b) De producción de bienes y servicios, ordinarias, productivas, de participación estatal
<input type="radio"/> c) De consumidores de bienes y servicios, ordinarias, productivas, de participación privada	<input type="radio"/> d) De consumidores de bienes y servicios, ordinarias, de productores, de participación estatal

8. Es la colaboración más tradicional entre organizaciones privadas y organizaciones del sector social implica una relación de donación de dinero o en especie por parte de las compañías a alguna OSS.

<input type="radio"/> a) Filantrópica	<input type="radio"/> b) Transaccional
<input type="radio"/> c) Integrativa	<input type="radio"/> d) Asociativa

9. Completa el enunciado: El involucramiento de las OSS en las políticas públicas se ha dado sobre todo en el ámbito de _____ de los programas de política pública

<input type="radio"/> a) Implementación	<input type="radio"/> b) Control
<input type="radio"/> c) Gestión	<input type="radio"/> d) Planeación



10. Completa el enunciado: Las OSS han participado en acciones de _____ ganando diversos espacios internacionales que les ha permitido participar en la resolución de problemáticas globales.

<input type="radio"/> a) Intervención	<input type="radio"/> b) Cooperación Internacional para el Desarrollo
<input type="radio"/> c) Lucha social	<input type="radio"/> d) Colaboración



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 1

I. Solución

1. **b**
2. **a**
3. **b**
4. **a**
5. **d**
6. **d**
7. **d**
8. **a**
9. **c**
10. **b**



Unidad 2

Régimen jurídico y estructura organizativa





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno explicará y analizará el régimen jurídico de las organizaciones del sector social, señalará sus derechos y obligaciones y las diferentes modalidades jurídicas que pueden adoptar. Así mismo, revisará algunos ejemplos de estructuras organizacionales de organizaciones del sector social nacional e internacional.

TEMARIO DETALLADO

(10 horas)

2. Régimen jurídico y estructura organizativa

2.1. Naturaleza jurídica de las organizaciones del sector social

2.2. Derechos y obligaciones de las organizaciones del sector social según su naturaleza jurídica

2.3. Elementos para analizar las organizaciones del sector social

2.3.1 Objeto social

2.3.2 Tipos de miembros

2.3.3 Órganos de gobierno

2.3.4 Estatutos

2.3.5 Políticas

2.3.6 Estructura administrativa



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad de foro.

Antes de leer los textos concernientes a esta unidad, y conforme a lo que estudiaste en la primera unidad, responde en media cuartilla las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuál(es) consideras que sea(n) la(s) característica(s) del régimen jurídico de las organizaciones del sector social?
- b. ¿Cuál(es) consideras que sea(n) la(s) característica(s) de la estructura organizativa de las organizaciones del sector social?

Comparte y discute con tus compañeros tu respuesta en el *Foro Introducción al régimen jurídico y a la estructura organizativa de las Organizaciones del sector social*

Retroalimenta al menos a dos de tus compañeros con opiniones reflexivas y críticas sobre sus repuestas.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 2, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

Unidad 2, actividad 1. *Adjuntar archivo.* Elabora una tabla en la que expongas el Marco legal de las Organizaciones de la Sociedad Civil, en donde se reflejen las leyes mexicanas que las contemplan, y las principales disposiciones de cada ley (de manera concreta), así como el señalamiento de las leyes que en específico son inherentes a cierto tipo de organizaciones de la sociedad civil como ocurre, por ejemplo, con las instituciones de asistencia privada que se encuentran regidas por la Ley de Instituciones de Asistencia Privada.

Para realizar esta actividad consulta las siguientes lecturas:

Chávez, C., González, P., Venegas G. A. (2016). *Retos, perspectivas y horizontes de las organizaciones de la sociedad civil en México. Los caminos hacia una reforma de la LFFAROSC.* Instituto Belisario Domínguez- Senado de la República. (12-35 y ANEXO). Recuperado de: http://ibd.senado.gob.mx/sites/default/files/Estudio_Final_Retos_y_Perspectivas_de_las_OSC.pdf

Ablanedo, I. (2009). *Las organizaciones de la sociedad civil en la legislación mexicana.* USAIDICNL. (20-56). Recuperado de: <http://www.icnl.org/programs/lac/mexico/ablanedo-estudio-final.pdf>

La tabla debe incluir una conclusión en la que se plasme una breve explicación de la misma y un análisis crítico de las obligaciones y derechos de estas organizaciones sociales. Además de seguir los lineamientos para presentación de trabajos y actividades (ver apartado), de lo contrario, se invalidará el trabajo.

Unidad 2, actividad 2. *Adjuntar archivo.* Elabora un esquema en el que señales los problemas que afectan la naturaleza jurídica de las sociedades cooperativas en su operación.

Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura:



Izquierdo, M. (2009). Problemas de las empresas cooperativas en México que atentan contra su naturaleza especial. *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo*, (43), 93-123

El esquema debe incluir una conclusión en la que se plasme una breve explicación del mismo, además de seguir los siguientes lineamientos para presentación de trabajos y actividades.

Unidad 2, actividad 3. *Adjuntar archivo.* Elabora una investigación en donde expongas brevemente los antecedentes históricos de al menos tres sindicatos nacionales de competencia federal, compara sus estructuras u órganos de gobierno y sus estatutos.

El trabajo debe incluir una introducción en la que se incluyan el objetivo del trabajo y la forma de abordarlo; el desarrollo analítico de los antecedentes y la comparación, así como una conclusión que plasme la opinión personal sobre los antecedentes de los sindicatos analizados y sus estructuras organizacionales y estatutos.

Unidad 2, actividad 4. *Adjuntar archivo.* Elabora un ensayo en el que plantees cuáles serían los principales aspectos a mejorar en el ámbito legislativo de las OSC tomando como base la LFFAROSC.

Para ello realiza la siguiente lectura:

Chávez, C., González, P., Venegas G. A. (2016). Recomendaciones y propuestas para el fortalecimiento y profundización del sector organizado de la sociedad civil en México: Hacia la construcción de una nueva relación sociedad civil-gobierno. En C. Chávez, et al. *Retos, perspectivas y horizontes de las organizaciones de la sociedad civil en México. Los caminos hacia una reforma de la LFFAROSC*. Instituto Belisario Domínguez- Senado de la República. (69-87).

Recuperado de:

http://ibd.senado.gob.mx/sites/default/files/Estudio_Final_Retos_y_Perspectivas_de_las_OSC.pdf

El ensayo debe incluir una introducción en la que se plasme el objetivo del trabajo y la forma de abordarlo; un desarrollo analítico de cuatro a cinco cuartillas por parte del alumno, en el que se reflejen las principales ideas de la lectura, las posturas, opiniones y críticas que den lugar a plasmar cuáles serían los principales aspectos a mejorar en el ámbito legislativo de las OSC tomando como base la LFFAROSC; así como una conclusión que plasme una crítica u opinión general al textos o al tema.

Unidad 2, actividad complementaria 1. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



Unidad 2, actividad complementaria 2. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Imagina que vas a constituir una organización de la sociedad civil, elabora los pasos 1 al 5 promovidos en el documento de

Carrillo, P., Robles, G., Tapia, M. y Tapia, A. (2009). *Construyendo tu organización en 16 pasos*. México: Alternativas y Capacidades, A.C. Recuperado de: <http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/16%20pasos%202a.edición.pdf>

Lo que implica desarrollar:

1. El nombre de la Organización; 2. Rellenar la Forma SA-1 de la Secretaría de Relaciones Exteriores; 3. Definir su objeto social; 4. Establecer el tipo de membresías que predominará en la organización (asociados, consejeros, afiliados, equipo operativo) explica la razón.; 5. Define el modelo de órgano de gobierno que tendrá tu organización, explica sus características.

El trabajo debe incluir una introducción en la que se incluyan el objetivo del trabajo y la forma de abordarlo; el desarrollo analítico, así como una conclusión que plasme la opinión personal sobre los primeros pasos para establecer una OSC y en específico sobre los modelos de asamblea existentes y su viabilidad. Además de seguir los lineamientos.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son los objetivos económicos y sociales de las sociedades cooperativas?
2. ¿Qué son los organismos cooperativos y el sistema cooperativo?
3. ¿Cuáles son los tipos de sindicato patronales?
4. ¿Qué capacidades tienen los sindicatos una vez que toman la figura de persona moral?
5. ¿Qué leyes abordan de forma directa el tema de las organizaciones del sector social? y ¿de qué forma estas leyes abordan dicha temática?
6. ¿Bajo qué régimen deben constituirse las sociedades cooperativas?
7. ¿Cuáles son las obligaciones establecidas a los sindicatos en el artículo 377 de la Ley Federal del Trabajo?
8. ¿Cuáles son las figuras legales más utilizadas por las OSC?
9. ¿Qué tipos de miembros existen al formar una organización no lucrativa?
10. ¿Cuáles son las características del modelo de organización de consejo/asamblea de asociados-equipo operativo usado por las OSC?



EXAMEN PARCIAL

(Autoevaluación)



I. *Selecciona la respuesta correcta.*

1. Son principios que deben observarse en el funcionamiento de las sociedades cooperativas.

<input type="radio"/> a) Fomento a la educación cooperativa y participación en la integración cooperativa	<input type="radio"/> b) Educación económica y promoción de la cultura cooperativa
<input type="radio"/> c) Respeto al individualismo y a la asociación religiosa	<input type="radio"/> d) Reparto de las utilidades conforme a la aportación de los socios e igualdad esencial en derechos y obligaciones de sus socios

2. Problemas de las sociedades cooperativas que atentan con su naturaleza.

<input type="radio"/> a) Incremento en el número de socios	<input type="radio"/> b) Participación única de los asociados
<input type="radio"/> c) Distribución equitativa de ingresos	<input type="radio"/> d) Participación de personas tradicionalmente extrañas

3. Tipos de sindicato de trabajadores.

<input type="radio"/> a) De cooperativas	<input type="radio"/> b) Agrícolas
<input type="radio"/> c) De empresa	<input type="radio"/> d) Del campo



4. Ejemplo de leyes que determinan la constitución de organizaciones de la sociedad civil en figuras jurídicas específicas.

<input type="radio"/> a) Código Civil	<input type="radio"/> b) Ley del Impuesto sobre la Renta
<input type="radio"/> c) Ley General de Desarrollo Social	<input type="radio"/> d) Ley General de Educación

5. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Cooperativas cual es el mínimo de socios que deberá tener una Sociedad Cooperativa.

<input type="radio"/> a) 10	<input type="radio"/> b) 20
<input type="radio"/> c) 5	<input type="radio"/> d) 15

6. Señala una prohibición que los sindicatos tengan mencionada en la LFT.

<input type="radio"/> a) Participar en actividades no lucrativas	<input type="radio"/> b) Participar en asuntos religiosos
<input type="radio"/> c) Participar en asuntos de corte político	<input type="radio"/> d) Participar en asuntos laborales

7. Ley que ha sido un intento por institucionalizar a la sociedad civil organizada y darle un espacio de participación.

<input type="radio"/> a) Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil	<input type="radio"/> b) Ley General de Organizaciones de la Sociedad Civil
<input type="radio"/> c) Ley del Impuesto Sobre la Renta	<input type="radio"/> d) Ley de Asistencia Social



8. ¿Cuál es el objetivo de la Comisión de Fomento de las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil?

<input type="radio"/> a) Definir y evaluar las políticas públicas para el fomento de actividades de las OSC	<input type="radio"/> b) Definir, plantear e implementar las políticas públicas para el fomento de actividades de las OSC
<input type="radio"/> c) Elaborar el informe anual sobre la Secretaría de Desarrollo Social	<input type="radio"/> d) Promover el crecimiento en la población de OSC

9. Modelo de organización que sirve para organizaciones de la sociedad civil pequeñas o que inician actividades, en la que los fundadores son los mismos que realizan las actividades y se dedican a ellas de tiempo completo.

<input type="radio"/> a) Modelo Consejo/ Asamblea de asociados	<input type="radio"/> b) Modelo Equipo operativo/ Asamblea de asociados
<input type="radio"/> c) Modelo de Asamblea de asociados- consejo asesor-equipo operativo	<input type="radio"/> d) Modelo Consejo/ Asamblea de Asociados-Equipo Operativo

10. Modelo en que las OSC cuenta con una asamblea, un consejo asesor no remunerado que avala y supervisa las actividades de la organización sin responsabilidad legal, se hace ya una distinción entre el consejo y el equipo operativo.

<input type="radio"/> a) Modelo Consejo/ Asamblea de asociados	<input type="radio"/> b) Modelo Equipo operativo/ Asamblea de asociados
<input type="radio"/> c) Modelo de Asamblea de asociados- consejo asesor-equipo operativo	<input type="radio"/> d) Modelo Consejo/ Asamblea de Asociados-Equipo Operativo



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 1

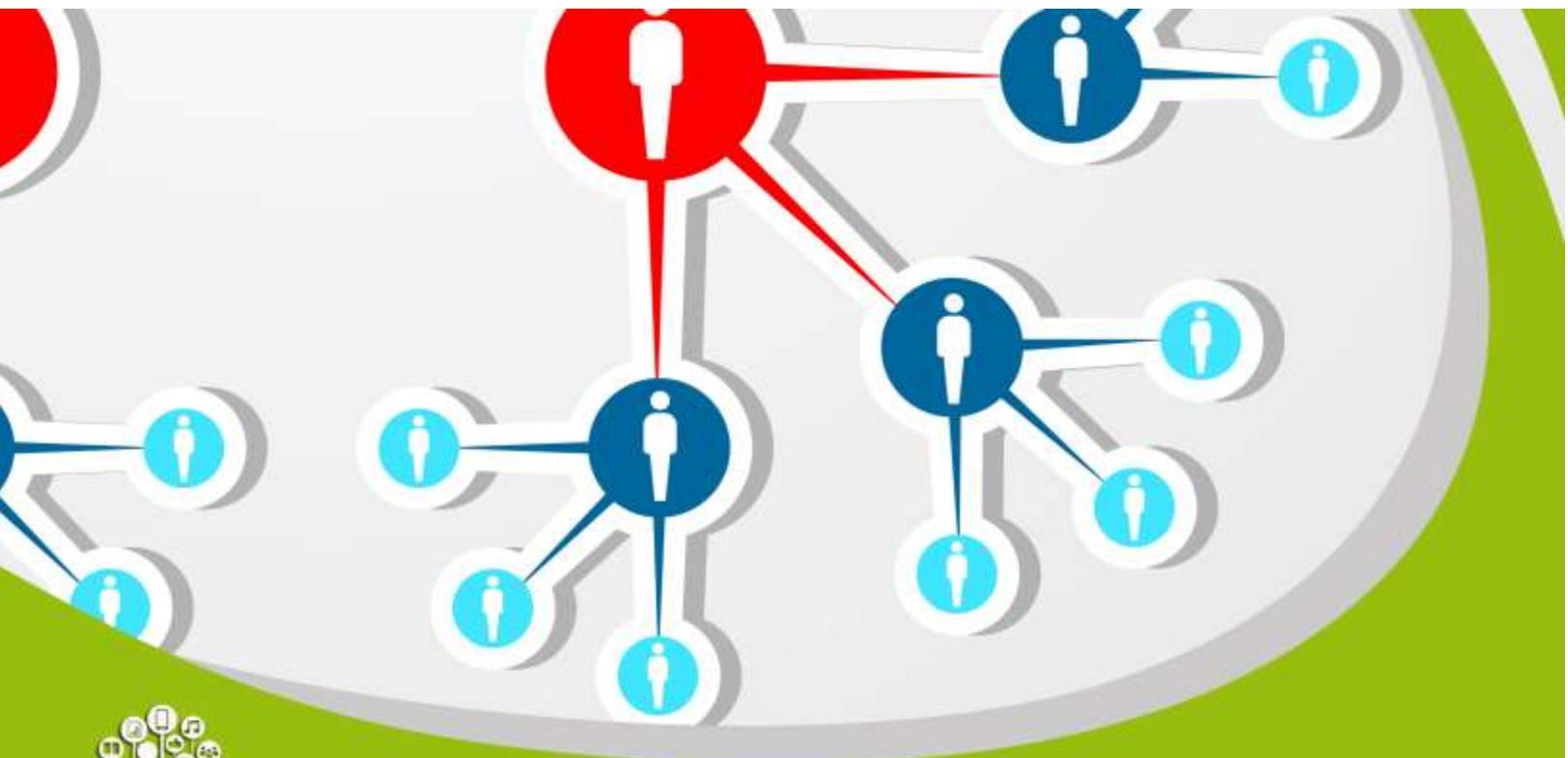
I. Solución

1. **a**
2. **d**
3. **c**
4. **b**
5. **c**
6. **b**
7. **a**
8. **a**
9. **b**
10. **c**



Unidad 3

Obtención y manejo de recursos financieros





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno explicará la forma en que las organizaciones del sector social obtienen sus recursos financieros y como se manejan y aplican estos recursos.

TEMARIO DETALLADO

(10 horas)

3. Obtención y manejo de recursos financieros

3.1. Generalidades del financiamiento de las organizaciones del sector social

3.2. Fuentes de financiamiento

3.2.1 Generación de recursos propios (cuotas, eventos, actividades)

3.2.2 Obtención de recursos financieros externos a la organización (patrocinadores, patronos, donativos, etc.)

3.2.3 Obtención de recursos financieros a través de programas: federales, estatales, municipales y del gobierno de la Ciudad de México.

3.2.4 Aspectos generales para el diseño de proyectos de las organizaciones del sector social para obtenciónn de fondos

3.3. Administración y aplicación de recursos financieros

3.4 Aspectos fiscales en las organizaciones del sector social

3.5 Transparencia y rendición de cuentas



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad de foro.

Antes de leer los textos concernientes a esta unidad, describe en media cuartilla lo siguiente:

- ¿Cuáles consideras que son las formas de financiamiento de una OSC?
- ¿Qué diferencia existiría con una empresa?

Comparte y discute con tus compañeros tu respuesta en el *Foro Fuentes de financiamiento y el Marco Legal para las OSC* y finalmente enriquece tu concepto, resultado de la discusión grupal.

Recuerda que debes comentar al menos dos aportaciones de tus compañeros.

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 3, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

Unidad 3, actividad 1. *Adjuntar archivo.* Elabora un ensayo en el que se aborden las siguientes preguntas

- ¿Por qué el sistema de financiamiento resulta complejo para las organizaciones de la sociedad civil?
- ¿Cuáles son los retos a los que se enfrentan las organizaciones de la sociedad civil en materia de financiamiento?

Para realizar esta actividad efectúa la siguiente lectura:

Villalobos, J. (2007). El financiamiento de las organizaciones de la sociedad civil. En Villalobos, J. *Recursos federales para apoyar las actividades de las organizaciones de la sociedad civil* (13- 45). México: Indesol-CEMEFI. Recuperado de: <http://organizacionescivilesslp.org.mx/pdf/Textos%20de%20Interes/Fortalecimiento%20OSC/RPFApoyarOSCMexico.pdf>

El ensayo debe contener: 1) Introducción: en la que se incluya el objetivo del trabajo y la forma de abordarlo; 2) Desarrollo: en la que se plasmen las respuestas a las preguntas y que refleje las principales ideas de la lectura (es de suma importancia realizar adecuadamente las citas pertinentes en el desarrollo del trabajo), y 3) Conclusión: que plasme una reflexión sobre la obtención de los recursos financieros para las OSC.

Además, debes seguir los lineamientos para presentación de trabajos y actividades de tu plan de trabajo.

Unidad 3, actividad 2. *Adjuntar archivo.* Realiza la siguiente lectura:

Villalobos, J. (2007). El financiamiento de las organizaciones de la sociedad civil. En Villalobos, J. *Recursos federales para apoyar las actividades de las organizaciones de la sociedad civil* (13- 45). México: Indesol-CEMEFI. Recuperado de:



<http://organizacionescivilesslp.org.mx/pdf/Textos%20de%20Interes/Fortalecimiento%20OSC/RPFApoyarOSCMexico.pdf>

Posteriormente participa en el Foro respondiendo la siguiente pregunta:

- ¿De qué forma podrían enfrentar las organizaciones de la sociedad civil los retos en la obtención de financiamiento?

Retroalimenta al menos a dos de tus compañeros con opiniones reflexivas y críticas sobre sus respuestas.

Unidad 3, actividad 3. *Adjuntar archivo.* Elabora un mapa conceptual en el que resaltes los aspectos relevantes sobre las disposiciones fiscales inherentes a las donatarias autorizadas.

Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura:

Cavazos, M. (2017). Aspectos fiscales relevantes de las donatarias y nuevas disposiciones. *FISCO. Actualidades. IMCP.* (46). 3-22. Recuperado de: http://imcp.org.mx/wp-content/uploads/2017/06/Fiscoactualidades_mayo_núm_46.pdf

El mapa conceptual debe incluir una conclusión en la que se plasme una breve explicación de ésta y un análisis crítico de las obligaciones y derechos de las *donatarias autorizadas*.

Además de seguir los lineamientos para presentación de trabajos y actividades del plan de trabajo.

Unidad 3, actividad complementaria 1. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

Unidad 3, actividad complementaria 2. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Imagina que vas a constituir una organización de la sociedad civil, elabora los pasos 11, 12 y 13 del documento de

Carrillo, P., Robles, G., Tapia, M. y Tapia, A. (2009). *Construyendo tu organización en 16 pasos*. México: Alternativas y Capacidades, A.C. Recuperado de:
<http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/16%20pasos%20a.edición.pdf>

Lo que implica desarrollar:

Para el paso 11:

1. Elegir la estrategia de financiamiento que consideres más adecuada para tu organización (justifica tu elección).
2. Si eliges registrarte como donataria autorizada de acuerdo con la estrategia de financiamiento que hayas elegido, desarrolla del paso 12.
3. Si eliges registrarte ante el registro federal de OSC de acuerdo con la estrategia de financiamiento que hayas elegido, desarrolla el paso 13.
4. Si eliges registrarte como donataria autorizada y ante el registro federal de OSC, desarrolla los pasos 12 y 13.

Para el paso 12:

1. Elabora la carta de solicitud para autorización.
2. Señala los documentos necesarios para realizar el trámite.
3. Elabora la constancia de actividades no lucrativas.

Para el paso 13:

Elabora un diagrama de procedimientos de los pasos que debes de seguir para inscribir tu organización en el Registro Federal de OSC.



El trabajo debe incluir una introducción en la que se incluyan el objetivo del trabajo y la forma de abordarlo; el desarrollo analítico, así como una conclusión que plasme la opinión personal sobre las estrategias de financiamiento de las OSC.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cómo se financian las OSC para tener recursos?
2. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de las OSC?
3. ¿Qué dificultad tienen las OSC para obtener recursos internacionales?
4. ¿Cuál es la importancia de que una OCS genere recursos propios para el cumplimiento de sus programas?
5. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento externas para una OSC?
6. ¿Por qué es importante que el gobierno, ya sea federal, estatal o municipal designe dentro de su presupuesto el financiamiento a programas sociales, en particular para las OCS?
7. ¿Cuál es el mecanismo para que una OCS obtenga recursos federales para la ejecución de sus programas?
8. Menciona los puntos más importantes por los cuales una OCS, debe rendir cuentas.



EXAMEN PARCIAL

(Autoevaluación)



I. Selecciona la respuesta correcta.

1. Informe que presentan las donatarias autorizadas al SAT.

<input type="radio"/> a) Informe del CLUNI	<input type="radio"/> b) Informe del donante
<input type="radio"/> c) Informe de Operaciones a terceros	<input type="radio"/> d) Informe de transparencia

2. Fuente de financiamiento de las organizaciones de la sociedad civil.

<input type="radio"/> a) Bancos, servicios propios, gobierno	<input type="radio"/> b) Organizaciones internacionales, bancos, gobierno
<input type="radio"/> c) Gobierno, organizaciones extranjeras, servicios propios	<input type="radio"/> d) Asociados, organizaciones extranjeras, bancos

3. Organización con fines no lucrativos que recibe donativos deducibles de impuestos sin límite alguno, estos pueden ser en especie o en efectivo y ser otorgados por residentes nacionales o extranjeros.

<input type="radio"/> a) Cooperativas	<input type="radio"/> b) Organizaciones de la sociedad civil
<input type="radio"/> c) Donataria autorizada	<input type="radio"/> d) Organizaciones donadoras



4. ¿Cuál es el Comprobante de inscripción al Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil?

<input type="radio"/> a) Clave única de inscripción	<input type="radio"/> b) Clave única de donataria autorizada
<input type="radio"/> c) Clave única de organizaciones sociales	<input type="radio"/> d) Clave Única de organizaciones donadoras

5. Es una de las características de la definición del enfoque del marco lógico.

<input type="radio"/> a) Planificación a largo plazo	<input type="radio"/> b) Planificación participativa
<input type="radio"/> c) Planificación flexible	<input type="radio"/> d) Planificación de mayorías

6. ¿En qué etapa se desarrolla la Matriz de planificación del proyecto en el enfoque del marco lógico?

<input type="radio"/> a) Identificación	<input type="radio"/> b) Diseño
<input type="radio"/> c) Ejecución	<input type="radio"/> d) Evaluación



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 3

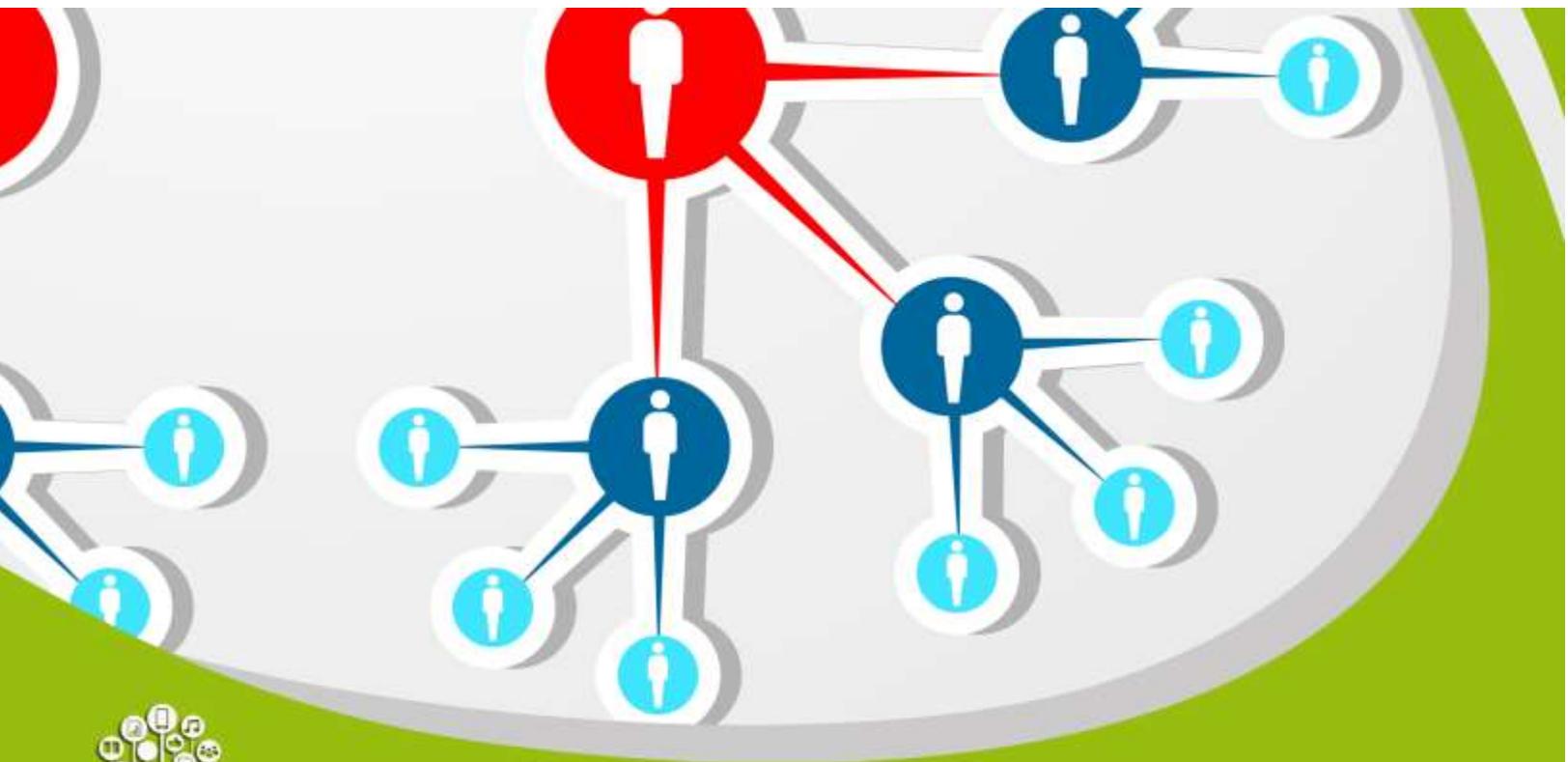
I. Solución

1. **d**
2. **c**
3. **c**
4. **a**
5. **b**
6. **b**



Unidad 4

El recurso humano en las organizaciones del sector social





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno analizará el manejo del recurso humano en las organizaciones del sector social, señalando las diferencias o similitudes con otros tipos de organizaciones, distinguiendo las modalidades que pueden adoptar los recursos humanos en el momento de su participación en dichas organizaciones.

TEMARIO DETALLADO

(8 HORAS)

4. El recurso humano en las organizaciones del sector social

- 4.1. Administración del recurso humano en las organizaciones del sector social, diferencias y similitudes con otros tipos de organizaciones
- 4.2. Las relaciones laborales en las organizaciones del sector social
- 4.3 La importancia del voluntariado en algunas organizaciones del sector social



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad de foro.

De acuerdo con lo que has aprendido en tus clases de Administración relacionadas con la gestión del recurso humano responde y reflexiona los siguientes puntos.

- ¿Por qué es importante la administración de recursos humanos en las organizaciones?
- ¿Cuáles son las funciones principales de un área de recursos humanos en una empresa privada?
- ¿Por qué sería importante la administración de recursos humanos para las organizaciones del sector social?
- ¿Qué funciones se llevarían a cabo en materia de gestión del recurso humano en organizaciones del sector social?



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 4, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

Unidad 4, actividad 1. *Adjuntar archivo.* Realiza la lectura de

Girardo, C. y Mochi, P. (2012). Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relaciones. *Economía, Sociedad y Territorio, XII* (39), 333-357 Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/est/v12n39/v12n39a3.pdf>

Participa en el FORO respondiendo

- ¿Cuáles son las características de la generación de empleo en las OSC de México?
- ¿De qué manera los soportes financieros limitan o incentivan las distintas modalidades de empleo existentes en las OSC?

Retroalimenta al menos a uno de tus compañeros con opiniones reflexivas y críticas sobre sus respuestas.

Unidad 4, actividad 2. *Adjuntar archivo.* Elabora un reporte de lectura en el que se exprese:

- Conceptos generales sobre el voluntariado
- El voluntariado en México
- Voluntariado corporativo

Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura:



Parte 1. Marco conceptual, en J. Butcher y G. Verduzco (2016). *Acción voluntaria y voluntariado en México*. México: Fundación Telefónica México y Ediciones Culturales, 21-94.

Recuperado de:
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/179895/Accion_Voluntaria_y_Voluntariado_en_Mexico.compressed.pdf

Unidad 4, actividad 3. Adjuntar archivo. Analiza el caso del Banco de comida de Canadá (Food Banks Canada) con el siguiente video:

Reality. (4 de enero de 2014). *Undercover boss-Northlands S4 E1* (Canadian TV series). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=CyDwrf6uJHI>

Con el objetivo de comprender la gestión y las características del recurso humano en una organización del sector social internacional.

NOTA: Programa los subtítulos automáticos que proporciona la plataforma de YouTube para su mejor comprensión.

Responde a manera de reporte lo solicitado:

- ¿Qué tipo de organización es?
- ¿Cuál es su objetivo social?
- ¿Cómo está conformado su recurso humano?
- ¿Cómo han obtenido recursos para su financiamiento?; ¿Han tenido problemas para su obtención?
- ¿Cómo realiza su operación de manera general?
- ¿A qué problemas se enfrentan los empleados y voluntarios de la organización?
- ¿Qué impactos han tenido en materia social?

Unidad 4, actividad 4. Adjuntar archivo. Analiza el caso del cooperativismo oleícola español. Con la siguiente lectura:

Rodríguez, J. y Mozas, A. (2003). La formación de recursos humanos de las cooperativas agrarias y la nueva economía: un estudio empírico. *Boletín Económico ICE*. 2776, 9-19.

Participa en un FORO respondiendo las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo se desarrolla dentro de las cooperativas de producción de aceite de oliva la formación del recursos humano y la gestión del conocimiento?
- ¿Qué características debe tener la formación del recurso humano en las organizaciones cooperativas?



- ¿Por qué es importante fomentar la formación del recurso humano en este tipo de organizaciones?

Retroalimenta al menos a un de tus compañeros con opiniones reflexivas y críticas sobre sus respuestas.

Unidad 4, actividad complementaria 1. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

Unidad 4, actividad complementaria 2. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Siguiendo con la lógica de imaginar que vas a constituir una organización de la sociedad civil, elabora las políticas relacionadas con la gestión del recurso humano en las OSC del paso 15 del documento:

Carrillo, P., Robles, G., Tapia, M. y Tapia, A. (2009). *Construyendo tu organización en 16 pasos*. México: Alternativas y Capacidades, A.C. Recuperado de:
<http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/16%20pasos%20a.edición.pdf>

Lo que implica desarrollar:

- 1) Políticas sobre los colaboradores y personal remunerado
 - Elabora al menos una política de cada uno de estos rubros: selección de personal, remuneración y prestaciones que la organización brindará.
- 2) Políticas sobre los voluntarios
 - Elabora al menos tres políticas sobre el comportamiento que deben de tener los voluntarios en la organización.
- 3) Políticas de capacitación
 - Elabora al menos tres políticas sobre la manera en que los miembros de la organización que sean incluidos en el programa de capacitación de la OSC deberán difundir el conocimiento adquirido a otros miembros de la organización.



Además, plantea la mezcla de recursos humanos que tendría tu organización señalando:

- a) El número de trabajadores de medio tiempo, tiempo completo que se requieren.
- b) El número de voluntarios necesarios.
- c) Descripción breve de las actividades que realizaría cada grupo (trabajadores y voluntarios).
- d) Descripción de la calificación profesional necesaria en cada grupo (trabajadores y voluntarios).
- e) Plantear un presupuesto en el que se establezcan el número de personal remunerado, el tipo de contratación de estos y sus respectivo salario anual y mensual.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son las características de la administración del recursos humano en las cooperativas?
2. ¿Por qué es importante la motivación en el recurso humano en las OSC?
3. ¿Qué diferencias existen entre la administración de recursos humanos en el sector empresarial frente a la gestión en la OSC?
4. ¿Qué diferencias existen entre la administración de recursos humanos en el sector empresarial frente a la gestión en la sociedad cooperativa?
5. ¿Qué similitudes existen entre la administración de recursos humanos en el sector público frente a la gestión en la OSC?
6. ¿Qué similitudes existen entre la administración de recursos humanos en el sector público frente a la gestión en la sociedad cooperativa?
7. ¿Cuál es la composición general del recurso humano en las OSC?
8. ¿Cuál es la importancia de que una OSC genere una mezcla de recursos humanos?
9. ¿Cuáles son las características del voluntariado en México?



EXAMEN PARCIAL

(Autoevaluación)



I. *Selecciona la respuesta correcta.*

1. ¿Cuál es la modalidad de adscripción de personal en las organizaciones de la sociedad civil?

<input type="radio"/> a) Por honorarios y tiempo completo	<input type="radio"/> b) Remunerado y por honorarios
<input type="radio"/> c) Voluntario y por honorarios	<input type="radio"/> d) Voluntario y remunerado

2. ¿Cuál es la modalidad de contratación de personal remunerado de tiempo completo?

<input type="radio"/> a) Definido	<input type="radio"/> b) Atemporal
<input type="radio"/> c) Por objetivos	<input type="radio"/> d) Por proyecto

3. ¿Qué tipo de voluntariado está formado por personas que son constantes en el trabajo solidario y participan de dos a tres veces a la semana hasta una vez cada 15 días?

<input type="radio"/> a) Intenso	<input type="radio"/> b) Típico
<input type="radio"/> c) Infrecuente	<input type="radio"/> d) Comprometido

4. En el ámbito de la contratación y el empleo en las OSC ¿cuál es la característica principal de acuerdo con Girado y Mochi (2012)?

<input type="radio"/> a) Ser informal	<input type="radio"/> b) Ser formal
<input type="radio"/> c) Ser remunerado	<input type="radio"/> d) No remunerado



5. ¿Qué caracteriza el ámbito de prestaciones de los trabajadores asalariados en las OSC, de acuerdo Girado y Mochi (2012)?

<input type="radio"/> a) Contar con servicios de salud	<input type="radio"/> b) Contar con apoyos en especie
<input type="radio"/> c) Contar con derechos gremiales	<input type="radio"/> d) No contar con prestaciones

6. ¿A qué se le define como la actividad grupal de carácter no obligatorio, que no busca retribución económica y que se realiza para alguna organización o para la sociedad en su conjunto?

<input type="radio"/> a) Cooperación	<input type="radio"/> b) Voluntariado
<input type="radio"/> c) Filantropía	<input type="radio"/> d) Economía solidaria

7. ¿A qué se le define como trabajo no remunerado y no obligatorio, es decir, tiempo sin remuneración que las personas dedican a actividades, ya sea a través de una organización o directamente para otras personas que no pertenecen al hogar o a la familia del voluntario?

<input type="radio"/> a) Trabajo cooperativo	<input type="radio"/> b) Trabajo filantrópico
<input type="radio"/> c) Trabajo voluntario	<input type="radio"/> d) Trabajo social

8. Señala un criterio del servicio voluntario conforme a Butcher y Verduzco (2016).

<input type="radio"/> a) Brinda beneficios a terceros, así como a la gente que presta sus servicios voluntarios	<input type="radio"/> b) Se lleva a cabo por invitación y voluntad propia
<input type="radio"/> c) Se lleva a cabo principalmente por un interés personal	<input type="radio"/> d) Brinda beneficios al sector público y al voluntario

9. ¿A quién se le define como ciudadano o individuo que realiza diversos tipos de acciones voluntarias?

<input type="radio"/> a) Voluntario	<input type="radio"/> b) Voluntariado
<input type="radio"/> c) Filántropo	<input type="radio"/> d) Servidor social



10. ¿Qué entidad toma la rienda en materia de acción voluntaria en la época colonial?

<input type="radio"/> a) La iglesia	<input type="radio"/> b) La cofradía
<input type="radio"/> c) Los comerciantes	<input type="radio"/> d) Las hermandades



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 4

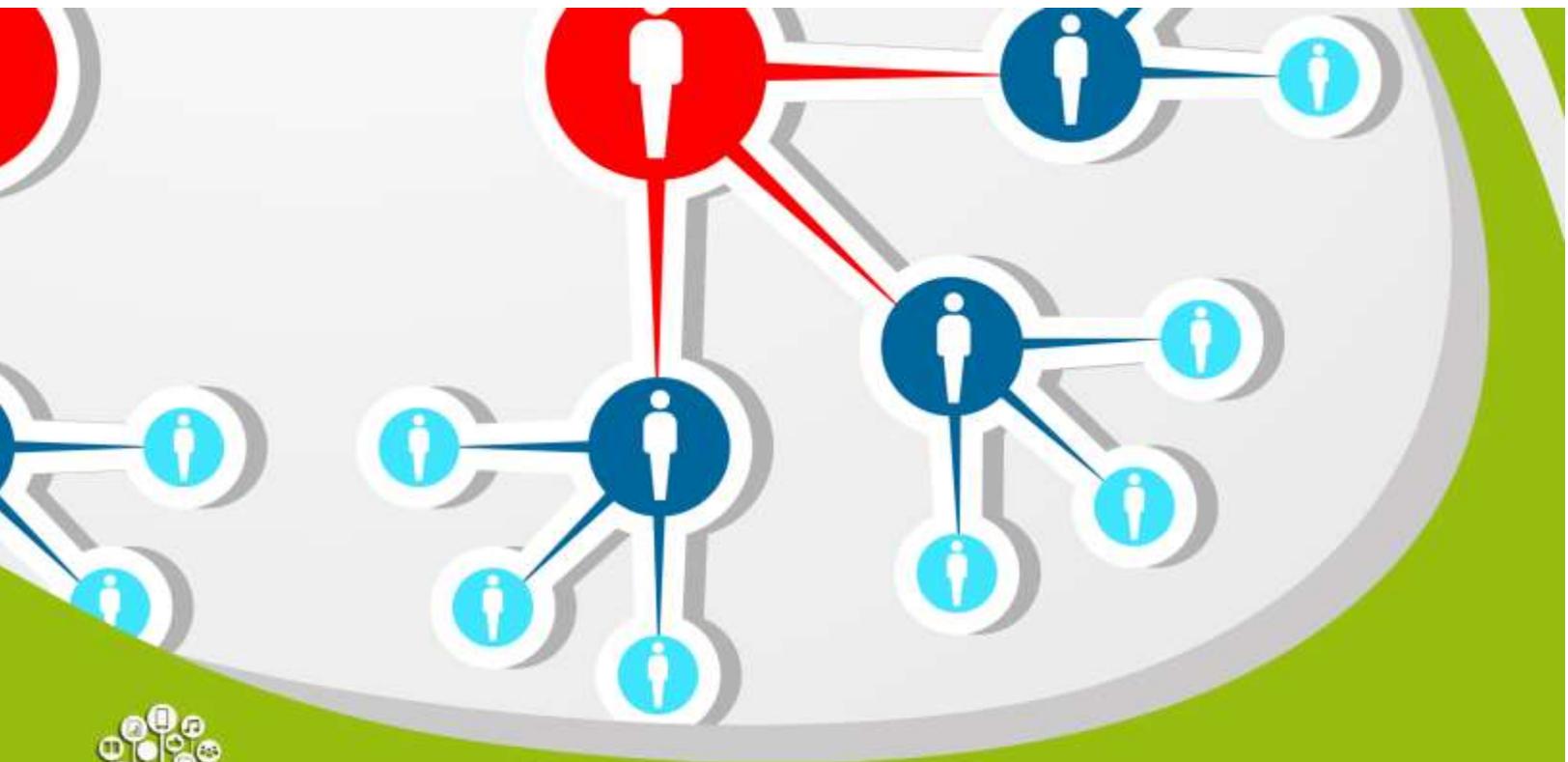
I. Solución

1. **d**
2. **d**
3. **b**
4. **a**
5. **d**
6. **b**
7. **c**
8. **a**
9. **a**
10. **a**



Unidad 5

La mercadotecnia en las organizaciones del sector social





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno Identificará y analizará las características de la mercadotecnia en las organizaciones del sector social, la importancia de la comunicación y las estrategias mercadológicas para difundir sus objetivos.

TEMARIO DETALLADO

(4 HORAS)

5. La mercadotecnia en las organizaciones del sector social

5.1. Características de mercadotecnia en las organizaciones del sector social

5.2. La importancia de la comunicación en las organizaciones del sector social

5.3 Estratégias mercadológicas en las organizaciones del sector social

5.4 La importancia de las redes sociales en las organizaciones del sector social



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad de foro.

Revisa los canales o videos de YouTube de las siguientes organizaciones del sector social:

- Greenpeace México: <https://www.youtube.com/user/greenpeacemexico>
- Cooperativa Pascual: <https://www.youtube.com/watch?v=-9a5N5r463M>
- SNTE Nacional: https://www.youtube.com/watch?v=2fDXbwq_tgg

De acuerdo con tus conocimientos en mercadotecnia, plantea cuales son las intenciones de los videos expuestos en los canales o videos de las organizaciones.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 5, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

Unidad 5, actividad 1. *Adjuntar archivo.* Elabora un ensayo sobre: La aplicación de la mercadotecnia a las organizaciones sociales, concluye el ensayo señalando si en tu opinión:

- ¿Se deberían retomar las prácticas del marketing tradicional en el desarrollo de la mercadotecnia para el tercer sector?
- ¿Consideras importante realizar una diferenciación entre la mercadotecnia sin fines de lucro y las prácticas de mercadotecnia con causa social de las empresas?

En ambos casos justifica tu respuesta con base en la lectura.

Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura y realiza una breve investigación sobre el tema:

Toca, C. E. (2013) El marketing al servicio de las organizaciones del tercer sector. *Estudios gerenciales*, (29), 386-395. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21230026001>

Unidad 5, actividad 2. *Adjuntar archivo.* Elabora un esquema en el que expongas los aspectos generales de las campañas de publicidad de las siguientes organizaciones de la sociedad civil:

1) Fundación Juega Terapia

Fundación Juegaterapia (10 de octubre de 2018). *La química jugando se pasa volando*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=ORkOZatic_M

Amazon Stories EU (26 de agosto de 2018) *Los muñecos más valientes del mundo*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=KncA595LFT4>

2) Asociación OR



Barcelonates TV Online (20 de diciembre de 2016). *Barcelonates/or asociación-Fernando Gotz- Presidente asociación*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=Usnj8DrGdac

OR Asociación (4 de mayo de 2015). *Marta Formoso y OR Asociación, mucha diversión y solidaridad*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?time_continue=14&v=rES949aP8ew

3) Greenpeace

Greenpeace España (21 de junio de 2012). *Salva el ártico* (Greenpeace). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=m4vXppYBCbE>

Greenpeace España (19 de junio de 2016). *El pianista Ludovico Einaudi lleva tu voz al Ártico*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=phH8UEqFODA>

4) Oxfam Intermón

Oxfam Intermón (21 de diciembre de 2018). *Oxfam Intermón - Promo Trailwalker 2019 ¿Te unes al reto?* Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=-H5wi5EOblU

En ellas se debe resaltar lo que buscan conseguir esas campañas, la manera en que se desenvuelven, sus características y el público al que van dirigidas.

Puedes apoyarte también de la siguiente nota:

García, M. (8 de julio de 2017). *Las mejores campañas de marketing social para inspirarte. Semántica social*. Recuperado de: <http://www.semanticasocial.es/2017/07/08/mejores-campanas-de-marketing-social-ong/>

Unidad 5, actividad 3. Adjuntar archivo. Elabora un análisis del uso del canal de YouTube del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación SNTE:

Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. Canal de Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UChnz-1z41hbb4KmyGDS4IOw>

¿A quién van dirigidos sus videos?

¿Cuál es la tendencia de los mensajes que se exponen en video?

Unidad 5, actividad complementaria 1. Adjuntar archivo. A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

Unidad 5, actividad complementaria 2. Adjuntar archivo. A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Siguiendo con la lógica de las actividades de la Unidad 2, 3 y 4 (actividad de imaginar que vas a constituir una organización de la sociedad civil), elabora una estrategia de marketing para tu organización apoyándote de las lecturas de la actividad anterior.

Toca, C. E. (2013) El marketing al servicio de las organizaciones del tercer sector. *Estudios Gerenciales*, (29), 386-395,

García, María M. (2017). *Ejemplos de estrategias de marketing digital en ONG*, y podrás consultar más fuentes.

Lo que implica desarrollar:

1. Elabora un esquema que identifique a los posibles *stakeholders* o grupos interesados de la organización.
2. Plantea la posible mezcla de comunicación de tu organización que tendría (publicidad, promoción, relaciones públicas, propaganda) señalando los medios o canales que se usarían.
3. Plantea por lo menos una estrategia digital de publicidad para una situación en específico, ejemplo: atraer voluntariado, recaudar fondos, darse a conocer, etcétera.

El trabajo debe incluir una introducción en la que se incluyan el objetivo del trabajo y la forma de abordarlo; el desarrollo analítico, así como una conclusión que plasme la opinión personal sobre la importancia de desarrollar estrategias de marketing específicas para las OSC.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son las dimensiones de mercadotecnia para las organizaciones sin fines de lucro?
2. Describe las acciones centrales de mercadotecnia para las organizaciones sin fines de lucro.
3. Describe las variables de mercadotecnia de las organizaciones de la sociedad civil.
4. ¿Cuál es el objetivo del marketing político?
5. Describe las variables de la mezcla de comunicación de las organizaciones de la sociedad civil.
6. ¿Cuáles son los propósitos de la promoción política?
7. ¿Cuál es la mezcla promocional del marketing político?
8. ¿Qué es la estrategia de marketing para las organizaciones del sector social?
9. ¿Cuáles son las fases para construir un plan estratégico de marketing?
10. ¿Cuáles son las áreas potenciales de cambio que pueden afectar la planeación estratégica de marketing?



EXAMEN PARCIAL

(Autoevaluación)



I. *Selecciona la respuesta correcta.*

1. Son variables del marketing de organizaciones sociales.

<input type="radio"/> a) Producto, promoción, precio y plaza	<input type="radio"/> b) Mercado meta, oferta, demanda y precio de equilibrio
<input type="radio"/> c) Oferta social, contribución, asignación y comunicación	<input type="radio"/> d) Producto, necesidades, demandas y mercados

2. El marketing de las organizaciones sociales debe ser orientado hacia el público de:

<input type="radio"/> a) Clientes	<input type="radio"/> b) Accionistas
<input type="radio"/> c) Beneficiarios	<input type="radio"/> d) Grupos interesados

3. Es el conjunto de herramientas o variables controlables que, integradas y coordinadas, aportan a la satisfacción de necesidades de la población vulnerable y al bienestar de la sociedad general.

<input type="radio"/> a) Marketing social	<input type="radio"/> b) Mezcla de marketing de organizaciones sociales
<input type="radio"/> c) Marketing de las organizaciones sociales	<input type="radio"/> d) Mezcla de marketing de la responsabilidad social



4. ¿Qué ventaja ofrece el marketing digital a las ONG?

<input type="radio"/> a) Permite la comunicación con las personas	<input type="radio"/> b) Facilita el <i>fundraising</i>
<input type="radio"/> c) Facilita los eventos de recaudación	<input type="radio"/> d) Promueve el trabajo voluntario

5. ¿Cuál es el concepto que refiere a integrar y coordinar el uso de tácticas de mercadotecnia que ayudan a las organizaciones del sector social a lograr sus objetivos estratégicos?

<input type="radio"/> a) Estrategia de marketing	<input type="radio"/> b) Marketing político
<input type="radio"/> c) Planeación de marketing	<input type="radio"/> d) Planeación estratégica de marketing

6. ¿Cuál es uno de los propósitos de la promoción política?

<input type="radio"/> a) Dar a conocer las votaciones	<input type="radio"/> b) Dar a conocer la ideología de la organización
<input type="radio"/> c) Dar a conocer a un candidato	<input type="radio"/> d) Planeación estratégica de marketing

7. ¿Cuáles son las actividades tendientes a influir positivamente en los *stakeholders*, mantener una imagen positiva y consolidar relaciones estrechas?

<input type="radio"/> a) Publicidad	<input type="radio"/> b) Promoción
<input type="radio"/> c) Relaciones públicas	<input type="radio"/> d) Propaganda

8. ¿Cuál es una de las acciones de mercadotecnia sin fines de lucro?

<input type="radio"/> a) Oferta social	<input type="radio"/> b) Propaganda
<input type="radio"/> c) Contribución	<input type="radio"/> d) Branding



9. ¿Cuál es concepto que involucra un conjunto de técnicas empleadas para conocer características, necesidades y aspiraciones de poblaciones humanas con la capacidad para elegir a representantes?

<input type="radio"/> a) Marketing relacional	<input type="radio"/> b) Marketing directo
<input type="radio"/> c) Marketing no lucrativo	<input type="radio"/> d) Marketing político

10. ¿Qué implica que los beneficiarios como receptores de los servicios de las organizaciones de las sociedad civil deban efectuar una aporte monetario o no monetario?

<input type="radio"/> a) Oferta social	<input type="radio"/> b) Contribución
<input type="radio"/> c) Asignación	<input type="radio"/> d) Comunicación



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 4

I. Solución

1. **c**
2. **d**
3. **b**
4. **b**
5. **a**
6. **c**
7. **c**
8. **d**
9. **d**
10. **b**



Unidad 6

Las organizaciones del sector social en México





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno analizará la situación actual de las organizaciones del sector social en México

TEMARIO DETALLADO

(6 HORAS)

6. Las organizaciones del sector social en México

- 6.1. Situación actual de las organizaciones del sector social en México
 - 6.2. Organizaciones del sector social de asistencia social
 - 6.3 Organizaciones del sector social de derechos humanos
 - 6.4 Organizaciones del sector social de cuidado del medio ambiente
 - 6.5 Organizaciones del sector social de promoción de la salud
 - 6.6 Organizaciones del sector social de recreación y deporte
 - 6.7 Organizaciones del sector social de agrupaciones profesionales y laborales
 - 6.8 Organizaciones del sector social de producción y autoconsumo
 - 6.9 Otros tipos de organizaciones del sector social
-



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad de foro.

En una cuartilla describe qué problemas sociales están presentes en México y reflexiona cómo se ven reflejados o inciden en el contexto de las organizaciones del sector social.

Posteriormente comparte tus reflexiones en el foro ***Problemas sociales en México*** e interactúa con tus compañeros al respecto.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 6, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

Unidad 6, actividad 1. *Adjuntar archivo.* Elabora un reporte de lectura sobre el análisis de la sociedad civil en México, en el que se exprese:

- Mapeo general de la situación de las Organizaciones de la sociedad civil
- Su compromiso cívico
- Nivel de Organización
- Práctica de valores
- Percepción de impacto
- Ambiente externo
- Fortalezas y debilidades de la sociedad civil mexicana
- Ventajas de las alianzas estratégicas en el tercer sector

Para realizar esta actividad consulta las siguientes lecturas:

CEMEFI, Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo, y Gestión Social y Cooperación A.C. Una fotografía de la Sociedad Civil en México. Informe Analítico del índice CIVICUS de la Sociedad Civil 2010. Recuperado de: <http://www.gesoc.org.mx/site/wpdocs/civicus.pdf>

Díaz, M. G., Chávez, A. C. (2016) Alianzas estratégicas: Una alternativa de permanencia y crecimiento para las organizaciones de la sociedad civil. Revista Internacional Administración & Finanzas. Recuperado de: <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v9n4-2016/RIAF-V9N4-2016-1.pdf>

Unidad 6, actividad 2. *Adjuntar archivo.* Realiza una investigación sobre el estado actual de alguno de los tipos de organización del sector social que a continuación se listan:

- Organizaciones del sector social de asistencia social.



- Organizaciones del sector social de derechos humanos.
- Organizaciones del sector social de cuidado del medio ambiente.
- Organizaciones del sector social de promoción de la salud.
- Organizaciones del sector social de recreación y deporte.
- Organizaciones del sector social de agrupaciones profesionales y laborales.
- Organizaciones del sector social de producción y autoconsumo.

Dicha investigación deberá presentarse en al menos tres cuartillas en las que se señalen las principales problemáticas que enfrentan y atienden estas organizaciones.

Unidad 6, actividad 3. *Adjuntar archivo.* Elabora una infografía y anexa una reflexión de una cuartilla sobre: el “Informe sobre el estado de la sociedad civil” del último año publicada por CIVICUS, en la siguiente página:

<https://civicus.org/index.php/es/centro-de-medios/informes-y-publicaciones/informes-sobre-el-estado-de-la-sociedad-civil>

La reflexión deberá encausarse en plasmar las similitudes con el actual estado de la sociedad civil en México.

Unidad 6, actividad complementaria 1. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

Unidad 6, actividad complementaria 2. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Elabora un ensayo (de cuatro o cinco cuartillas) que responda a la siguiente pregunta:

- ¿Qué acciones son necesarias para mejorar o promover la situación actual de las organizaciones del sector social?

En dicho ensayo deberás de establecer tanto propuestas generales para el sector como propuestas particulares de al menos dos tipos de organizaciones del sector social.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es la entidad federativa con mayor número de organizaciones del sector social?
2. Describe qué entidades federativas han duplicado su crecimiento de organizaciones del sector social.
3. Describe la distribución de las organizaciones y personas que las Instituciones Sin Fines de Lucro atienden.
4. ¿Cuál es el estado en la conformación de redes organizacionales por este tipo de organizaciones?
5. ¿Qué repercusión tiene la falta de representatividad de las redes de organizaciones del sector social en la vinculación internacional?
6. ¿Cuáles son las características de la gobernabilidad interna de las organizaciones del sector social?
7. ¿Cuáles son las características de la gobernabilidad democrática en la toma de decisiones organizaciones del sector social?
8. ¿Qué elementos se destacan respecto a su recurso humano?
9. ¿Cuál es la percepción interna y externa sobre las acciones de las organizaciones del sector social?
10. ¿Qué elementos se destacan sobre el ambiente externo?



EXAMEN PARCIAL

(Autoevaluación)



I. *Selecciona la respuesta correcta.*

1. Se define como toda acción dirigida a la población que en diversos momentos de la historia ha sido marginada y/o excluida de las condiciones materiales necesarias para su reproducción.

<input type="radio"/> a) Ayuda internacional	<input type="radio"/> b) Apoyo gubernamental
<input type="radio"/> c) Asistencia social	<input type="radio"/> d) Ayuda humanitaria

2. Es reconocida parte de la política social que genera el gobierno.

<input type="radio"/> a) Asistencia de derechos humanos	<input type="radio"/> b) Asistencia civil
<input type="radio"/> c) Asistencia geográfica	<input type="radio"/> d) Asistencia pública

3. Organismo que se encarga de realizar la protección de los derechos humanos de manera no-jurisdiccional en México.

<input type="radio"/> a) Comisión Interamericana de los Derechos Humanos	<input type="radio"/> b) Comisión Nacional de los Derechos Humanos
<input type="radio"/> c) Comisión Mexicana de los Derechos Humanos	<input type="radio"/> d) Comisión Internacional de los Derechos Humanos



4. ¿Qué tipo de medios resultan del interés de las organizaciones que buscan cuidar el medio ambiente?

<input type="radio"/> a) Agua, comunidades rurales, aire	<input type="radio"/> b) Agua, aire, suelos
<input type="radio"/> c) Comunidades rurales, especies, agua	<input type="radio"/> d) Agua, aire, campo

5. Es una de las características de las organizaciones del sector social que promueven la salud.

<input type="radio"/> a) Contribuyen a la equidad en servicios de salud	<input type="radio"/> b) Promueven las acciones entre el Estado y la comunidad
<input type="radio"/> c) Son hábiles promotoras de los servicios de salud	<input type="radio"/> d) Proporcionan la mayoría de los servicios públicos de salud

6. ¿Cualitativamente como se observa la aportación del PIB de las organizaciones del sector social?

<input type="radio"/> a) Solida	<input type="radio"/> b) Amplia
<input type="radio"/> c) Mínima	<input type="radio"/> d) Frágil

7. ¿Se señala como uno de los problemas importantes en materia de las federaciones y asociaciones deportivas?

<input type="radio"/> a) Falta de profesionalización de los entrenadores	<input type="radio"/> b) Promoción excesiva de los eventos multideportivos
<input type="radio"/> c) Dependencia de las subvenciones públicas	<input type="radio"/> d) Ausencia de participación internacional

8. ¿Qué tipo de organización se encarga de certificar y rectificar para mantener vigencia y actualización de los especialistas?

<input type="radio"/> a) Colegio	<input type="radio"/> b) Asociación
<input type="radio"/> c) Organización	<input type="radio"/> d) Consejo



9. ¿Cuáles son los sindicatos que se gestan en las fases iniciales del conflicto laboral y que por ende mantienen relaciones obrero-patronales tensas?

<input type="radio"/> a) Sindicatos funcionales	<input type="radio"/> b) Sindicatos sistémicos
<input type="radio"/> c) Sindicatos revolucionarios	<input type="radio"/> d) Sindicatos constestatrios

10. ¿Qué organización religiosa se destaca por tener la mayor participación de sus miembros?

<input type="radio"/> a) Cristianos	<input type="radio"/> b) Evangelistas
<input type="radio"/> c) Testigos de Jehová	<input type="radio"/> d) Musulmana



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 4

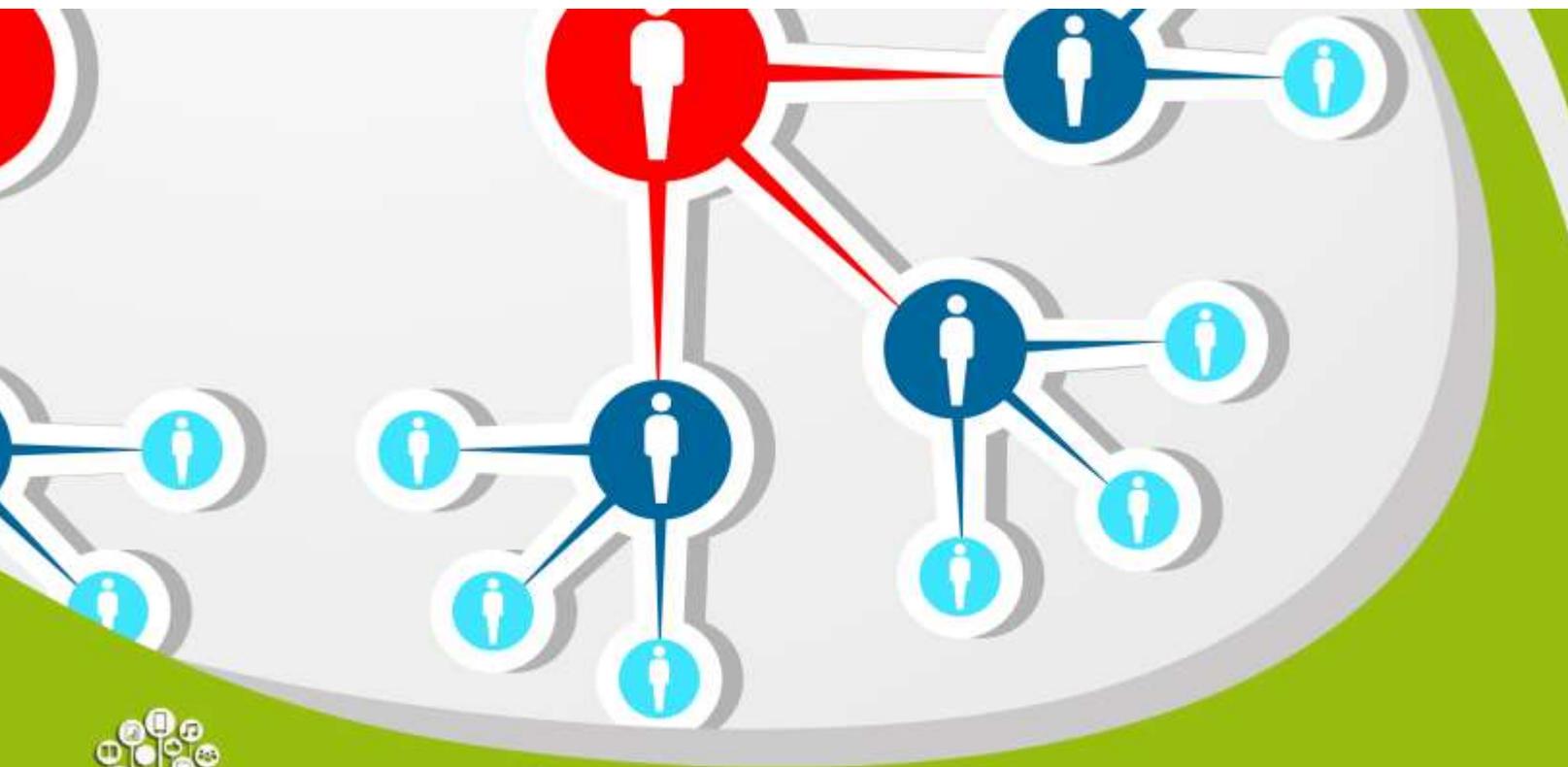
I. Solución

1. **c**
2. **d**
3. **b**
4. **b**
5. **a**
6. **c**
7. **c**
8. **d**
9. **d**
10. **b**



Unidad 7

Estudio particular de algunas organizaciones del sector social





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno identificará y analizará a detalle organizaciones del sector social (nacional e internacional).

TEMARIO DETALLADO

(10 HORAS)

7. Estudio particular de algunas organizaciones del sector social

7.1. Análisis de organizaciones internacionales del sector social

7.2. Análisis de organizaciones nacionales del sector social



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad de foro.

Conforme a los conocimientos que has adquirido a través de las unidades pasadas define los problemas que enfrentan las organizaciones del sector social en el ámbito de gestión en los campos financiero, jurídico, mercadotecnia, y de recursos humanos.

Comparte tu respuesta en el foro Estudio particular de algunas organizaciones del sector social e interactúa con tus compañeros.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 7, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

Unidad 7, actividad 1. *Adjuntar archivo.* Lee detalladamente el CASO 1 ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL EN MÉXICO ESTUDIO DE UNA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBÉS, CONFORMADA POR MUJERES. Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Porqué es importante conocer las características del sector social?
2. Desde tu punto de vista, ¿qué papel juega el administrador profesional en el mejoramiento de las organizaciones del sector social?
3. ¿Qué diferencias se pueden encontrar entre las organizaciones del sector social y la empresa?
4. ¿Cómo se puede definir una cooperativa?
5. ¿Cuáles son los objetivos principales de las organizaciones del sector social?
6. ¿Cuál es la ley que regula a las organizaciones del sector social?
7. ¿Cuál es la ley que regula a las cooperativas?
8. Explica que entiendes por sector no lucrativo.
9. ¿Qué tipos de estructuras se pueden diferenciar en las cooperativas en México?
10. Describe brevemente las características de una estructura formal y una estructura informal. A partir de estas diferencias analiza porque es importante conocer estas estructuras en las organizaciones del sector social como las cooperativas,
11. Desde tu perspectiva , ¿cuáles son las principales fuentes de recursos financieros de las cooperativas?
12. Como administrador profesional, ¿qué estrategias diseñarías para conseguir recursos financieros para las cooperativas?
13. Analiza cuáles son los principales problemas de producción y comercialización de las cooperativas.



Unidad 7, actividad 2. Adjuntar archivo. Lee detalladamente el CASO 2 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, SOCIEDAD CIVIL SIN FINES DE LUCRO. Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Conoces cuáles son las actividades que el SAT autoriza para expedir recibos deducibles de impuestos? ¿En qué legislaciones están estipuladas?
2. ¿Conoces las reformas del SAT de 2017 sobre las donatarias autorizadas? ¿Cuáles son? ¿Qué implicaciones tendrá en las OSC?
3. ¿Por qué crees que el SAT no le ha autorizado la deducibilidad a Comunicación Estratégica SC?
4. ¿Conoces las figuras jurídicas de las OSC? ¿Por qué crees que hay una polémica respecto a la figura jurídica de Comunicación Estratégica?
5. ¿Qué opinas sobre la sugerencia de adaptar el objeto social a los financiamientos?
6. ¿Qué opinas sobre el requisito del Consejo de Administración frente al derecho de autonomía de gestión de las OSC?
7. ¿Consideras oportuno tener voluntarios sin ningún tipo de regulación y seguridad?
8. ¿Qué convierte una relación laboral en una relación de trabajo?
9. ¿Por qué Comunicación Estratégica ha tenido problemas con las personas contratadas bajo la figura de servicios profesionales?
10. ¿Qué alternativas plantearías para asegurar a un mayor número de colaboradores de la organización?

Unidad 7, actividad 3. Adjuntar archivo. Lee detalladamente el CASO 3 EMPRESA SOCIAL MASEHUAL SIUAMEJ MOSENYOLCHICAUANI. “MU-JERES INDÍGENAS QUE SE APOYAN”. Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo surge la organización?
2. ¿De qué manera optimizaron los costos de sus productos?
3. ¿Cuáles son los compromisos de la responsable de la comercialización?
4. ¿Bajo qué organizaciones pudieron obtener sus recursos?
5. ¿Qué dificultades encontraron para echar en marcha el proyecto del hotel?
6. ¿Qué opinas sobre los apoyos que fueron obteniendo de la Universidad?
7. ¿Consideras oportuno el papel de la Universidad para el desarrollo de este tipo de organizaciones ?



Unidad 7, actividad complementaria 1. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

Unidad 7, actividad complementaria 2. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

En una presentación de power point desarrolla una investigación sobre las características particulares en materia de gestión de alguna organización del sector social nacional o internacional, en dicha investigación deberás plantear:

- Los antecedentes de la organización
- Sus características estructurales
- Los productos o servicios que ofrece a la sociedad, así como las acciones que llevan a cabo en favor de la sociedad
- Las fuentes de financiamiento que utilizan
- La composición de su recurso humano
- Su estrategia de mercadotecnia

Desarrolla un cuestionario de cinco preguntas sobre las características de gestión de la organización que estás exponiendo en Power Point. Posteriormente, sube al FORO la presentación y el cuestionario para compartirlos y discutirlos con tus compañeros. Revisa la presentación de al menos un compañero y responde las preguntas que plantea sobre el caso que investigó.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es una ecoaldea?
2. ¿Qué es la sociocracia?
3. ¿Cuáles son los preceptos esenciales de la sociocracia?
4. ¿Bajo qué régimen jurídico se encuentran reguladas las cooperativas?
5. ¿Cómo se define a las cooperativas de acuerdo con el artículo 2 de la Ley General de Sociedades Cooperativas?
6. ¿Qué principios y valores cooperativos deben prevalecer en las cooperativas de acuerdo con Ley de la Economía Social y Solidaria (LGESS)?
7. ¿Por qué es necesario que el objeto social de una organización de la sociedad civil esté alineado a las 19 actividades mencionadas en el artículo 5 de la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por las Organizaciones de la Sociedad Civil?
8. ¿Qué es una Sociedad de Solidaridad Social?
9. ¿Cuáles fueron las dificultades de iniciar operaciones en el hotel Taselitzin?



EXAMEN PARCIAL

(Autoevaluación)



I. Selecciona la respuesta correcta.

1. ¿En qué tipo de administración se toman decisiones gobernadas por el consentimiento?

<input type="radio"/> a) Administración pública	<input type="radio"/> b) Administración privada
<input type="radio"/> c) Administración circular	<input type="radio"/> d) Administración social

2. Es una organización a escala humana con funciones completas en la cual las actividades humanas están inofensivamente integradas al mundo natural:

<input type="radio"/> a) Organización ecológica	<input type="radio"/> b) Empresa sostenible
<input type="radio"/> c) Ecovecindario	<input type="radio"/> d) Ecoaldea

3. Principio que se refiere al tamaño de una comunidad en el que las personas son capaces de conocer y ser conocidos por otros miembros de la comunidad, además de que los individuos logran sentir que influyen en la dirección de la comunidad:

<input type="radio"/> a) Equidad	<input type="radio"/> b) Escala humana
<input type="radio"/> c) Autosuficiencia	<input type="radio"/> d) Ciclo de recursos

4. ¿Cuál es el tipo de democracia organizacional conocida como administración circular?

<input type="radio"/> a) Ecocracia	<input type="radio"/> b) Sociocracia
<input type="radio"/> c) Democracia participativa	<input type="radio"/> d) Democracia colectiva



5. ¿Es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción y consumo de bienes y servicios?

<input type="radio"/> a) Sociedad Cooperativa	<input type="radio"/> b) Empresa social
<input type="radio"/> c) Organización de la sociedad civil	<input type="radio"/> d) Sociedad de Solidaridad Social

6. Es uno de los principios que deben de prevalecer en una cooperativa de acuerdo con la Ley General de Sociedades Cooperativas

<input type="radio"/> a) Autonomía del ámbito político y religioso	<input type="radio"/> b) Regimen democrático y participativo
<input type="radio"/> c) Distribución de los rendimientos en proporción a la participación	<input type="radio"/> d) Forma autogestionaria del trabajo

7. Valor cooperativo de acuerdo con la International Co-operative Alliance

<input type="radio"/> a) Honestidad	<input type="radio"/> b) Transparencia
<input type="radio"/> c) Ayuda mutua	<input type="radio"/> d) Vocación social

8. ¿Cuál es la aportación del PIB por parte de las organizaciones sin fines de lucro?

<input type="radio"/> a) 10 %	<input type="radio"/> b) 5%
<input type="radio"/> c) 7%	<input type="radio"/> d) 3%

9. ¿Cuántas actividades son mencionadas en el artículo 5 de la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por las Organizaciones de la Sociedad Civil?

<input type="radio"/> a) 15	<input type="radio"/> b) 20
<input type="radio"/> c) 10	<input type="radio"/> d) 19



10. ¿Qué sociedad se define como aquella que se constituye con un patrimonio de carácter colectivo, cuyos socios deberán ser personas físicas de nacionalidad mexicana –en especial ejidatarios, comuneros, campesinos sin tierra, y personas que tengan derecho al trabajo– que destinen una parte del producto de su trabajo a un fondo de solidaridad social y que podrán realizar actividades mercantiles?

<input type="radio"/> a) Sociedad Cooperativa	<input type="radio"/> b) Sociedad de Solidaridad Social
<input type="radio"/> c) Sociedad Civil	<input type="radio"/> d) Sociedad Anónima



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 7

I. Solución

1. c
2. d
3. b
4. b
5. a
6. c
7. c
8. d
9. d
10. b



Unidad 8

Emprendimiento social





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno Identificará y analizará las características del emprendimiento social y las circunstancias que pueden generar proyectos de emprendimiento social, así mismo identificará los elementos de los modelos de empresa social.

TEMARIO DETALLADO

(8 HORAS)

8. Emprendimiento social

8.1. Características del emprendimiento social

8.2. Problemas sociales y el emprendimiento social

8.3. Modelos de organización y empresas sociales



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad de foro.

Conforme a los conocimientos que has adquirido a través de las unidades pasadas y del resto de tus clases define los siguientes conceptos:

- ¿Qué es un emprendedor?
- ¿Cuáles son las características de un emprendedor?
- ¿Qué es un emprendimiento?

Comparte tu respuesta en el **foro *Emprendimiento social*** e interactúa con tus compañeros.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 8, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

Unidad 8, actividad 1. *Adjuntar archivo.* Elabora una tabla en la que señales las diferencias entre el emprendimiento social y el de negocios, respecto a:

- El objetivo perseguido
- Características de la actividad emprendedora
- El valor social

Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura:

Guzmán, A. G., & Trujillo, M. A. T. (2008). Emprendimiento social-revisión de literatura. *Estudiosgerenciales*, 105-125. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21211518005>

Unidad 7, actividad 2. *Adjuntar archivo.* Revisa el video *Esta empresa regala calzado cada vez que compras/ Caso Toms. EmprendeAprendiendo (10 de junio de 2018)*.

Posteriormente describe ¿qué características del emprendimiento social se ven reflejadas en el caso Toms? y ¿cuál es la diferencia tiene Blake Mycoskie con un emprendedor de negocios?

EmprendeAprendiendo (10 de junio de 2018). Esta empresa regala calzado cada vez que compras/ Caso Toms. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=bUKiMFOkvUM>

Investiga dos casos más de empresas sociales y junto con el caso Toms define ¿qué modelo de empresa social son?



Unidad 8, actividad 3. *Adjuntar archivo.* Elabora un reporte de lectura de Dees, G. (2011) El significado del “emprendimiento social”. Revista Española del tercer sector. 17. Pp-111- 124- en el que expongas:

- Los orígenes de la palabra emprendedor
- Teorías actuales del emprendimiento
- Diferencias entre los emprendedores de negocios y los sociales
- Definición del emprendimiento social y emprendedor social.

Unidad 8, actividad complementaria 1. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

Unidad 8, actividad complementaria 2. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Desarrolla el caso particular de una empresa social, en el que describas los siguientes puntos:

- Antecedentes históricos sobre su surgimiento
- Principales actividades que llevan a cabo
- Principales actividades sociales que llevan a cabo
- Estructura organizacional
- Gestión de sus recursos humanos o financieros
- Desarrollo de marketing

Una vez hecha la descripción del caso analiza la manera en que se equilibran los intereses económicos naturales de la empresa con su labor social.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es el concepto de emprendedor?
2. ¿Cómo se puede definir idelmente a un emprendedor social?
3. ¿Cuáles son las diferencias entre un emprendedor social y uno de negocios?
4. ¿Qué diferenciación puede hacerse entre un emprendedor social y uno de negocios en materia de las características de su actividad emprendedora?
5. ¿Qué procesos de acuerdo con Dorado pueden diferenciar a un emprendimiento social?
6. ¿Qué caracteriza a un problema social?
7. ¿Cuál es la clasificación de empresas sociales con base en la orientación de su misión?
8. ¿Cuáles son los tipos de empresas sociales con base en la integración del programa social a la empresa?
9. ¿Qué son las Empresas sociales integradas?
10. ¿Qué es una empresa centrada en su misión?



EXAMEN PARCIAL

(Autoevaluación)



I. Selecciona la respuesta correcta.

1. ¿Quién es el autor que define al emprendedor como un ente generador de crecimiento económico. Destruccion creativo

<input type="radio"/> a) Richard Cantillon	<input type="radio"/> b) Pereira
<input type="radio"/> c) Schumpeter	<input type="radio"/> d) Drucker

2. Es una de las variables que distingue a los emprendedores sociales de acuerdo a Austin:

<input type="radio"/> a) La definición de la oportunidad	<input type="radio"/> b) La consecución de recursos financieros
<input type="radio"/> c) La estructura organizacional	<input type="radio"/> d) Movilización de recursos

3. La complejidad inherente a las acciones sociales son una características de:

<input type="radio"/> a) Las empresas sociales	<input type="radio"/> b) Los problemas sociales
<input type="radio"/> c) Las programas sociales superpuestos	<input type="radio"/> d) Las organizaciones no lucrativas

4. ¿En qué tipo de empresas los programas sociales como las actividades de negocio estan al mismo nivel?

<input type="radio"/> a) Programas sociales superpuestos	<input type="radio"/> b) Empresas sociales integradas
<input type="radio"/> c) Empresas sociales centradas en la misión	<input type="radio"/> d) Empresas sociales superpuestas



5. ¿Cuál es el tipo de empresas que las actividades empresariales son externas a las operaciones de la organización, pero apoyan a los programas sociales a través del financiamiento suplementario?

<input type="radio"/> a) Empresas sociales externas	<input type="radio"/> b) Empresas sociales integradas
<input type="radio"/> c) Empresas sociales superpuestas	<input type="radio"/> d) Empresas sociales centradas en la misión

6. ¿Tipos de empresas en los que existen sinergias entre las actividades sociales y económicas, como los costos compartidos, aprovechar los activos, mejorar los sistemas y ampliar o fortalecer la misión?

<input type="radio"/> a) Centrada a la misión	<input type="radio"/> b) Relacionada con la misión
<input type="radio"/> c) Programas sociales superpuestos	<input type="radio"/> d) Empresa social no relacionada con la misión

7. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro. Es la definición de:

<input type="radio"/> a) Incubar	<input type="radio"/> b) Promover
<input type="radio"/> c) Empezar	<input type="radio"/> d) Desarrollar

8. ¿Cuál es la característica de los problemas sociales?

<input type="radio"/> a) Son identificables	<input type="radio"/> b) Son fluidos
<input type="radio"/> c) Son globales	<input type="radio"/> d) Son complejos

9. Es una de las características del emprendedor social.

<input type="radio"/> a) Promueve el cambio	<input type="radio"/> b) Aprendizaje rápido
<input type="radio"/> c) Adaptación al entorno	<input type="radio"/> d) Innovación social

10. ¿Qué cualidades tiene la empresa social centrada en la misión?

<input type="radio"/> a) misión no se encuentra ligada a la empresa	<input type="radio"/> b) La misión social está enraizada a la empresa
<input type="radio"/> c) La misión se encuentra ligada al aspecto social	<input type="radio"/> d) La misión se mezcla con la lucha social



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 8

I. Solución

11.c

12.d

13.b

14.b

15.a

16.c

17.c

18.d

19.d

20.b

Plan 2012

2016
actualizado

